

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024



ACERCA DE ESTE INFORME

Nuestro primer **Reporte de Sostenibilidad** marca un hito en la historia de **Grupo AFAL**, reflejando nuestro compromiso con una gestión más consciente, transparente y responsable. Este documento forma parte de nuestro proceso de evolución institucional y busca comunicar de manera clara los avances y acciones que fortalecen nuestra estrategia en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

A lo largo del reporte compartimos quiénes somos, cómo trabajamos y qué principios nos guían, mostrando nuestra cultura organizacional, el compromiso con los colaboradores, las comunidades y el entorno natural. Más que un ejercicio de rendición de cuentas, este informe es una herramienta estratégica que demuestra cómo gestionamos riesgos, aprovechamos oportunidades y fortalecemos nuestra competitividad a largo plazo, integrando la sostenibilidad como pilar esencial de nuestro desarrollo.

Nuestra estrategia abarca la gestión ambiental, social y económica de las operaciones, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 2 (Hambre Cero), 4 (Educación de Calidad), 6 (Agua limpia y saneamiento), 7 (Energía asequible y no contaminante), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura), 12 (Producción y consumo responsables), 13 (Acción por el Clima), 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

Con este ejercicio, **Grupo AFAL** reafirma su compromiso con el bienestar de sus colaboradores, el desarrollo de las comunidades donde opera y la construcción de un futuro sostenible junto a sus invitados, fortaleciendo así su propósito de generar valor compartido para las personas, el planeta y la prosperidad.



ÍNDICE

	1 CARTA DEL DIRECTOR _____ 3
--	--

	2 CIFRAS RELEVANTES DE GRUPO AFAL _____ 4
--	---

	3 PERFIL CORPORATIVO _____ 5	3.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL _____ 8 3.2 PRESENCIA GEOGRÁFICA _____ 12 3.3 NUESTROS COLABORADORES _____ 14 3.4 NUESTRO ECOSISTEMA Y GRUPOS DE INTERÉS _____ 18
--	--	--

	4 VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD _____ 20	4.1 ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD _____ 22 4.2 GESTIÓN AMBIENTAL _____ 24 4.3 INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL _____ 33 4.4 NUESTRA HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA _____ 34 4.5 ESTUDIO DE MATERIALIDAD _____ 35
--	---	--

	5 GOBERNANZA Y ÉTICA CORPORATIVA _____ 37	5.1 POLÍTICAS DE ÉTICA, EQUIDAD _____ 38 5.2 CUMPLIMIENTO REGULATORIO _____ 40 5.3 POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA _____ 42
--	---	---

	6 CRECIMIENTO Y DESARROLLO _____ 43	6.1 CAPITAL HUMANO _____ 43 6.2 ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO _____ 44 6.3 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO _____ 45 6.4 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO _____ 46
--	---	--

	7 COMPROMISO SOCIAL _____ 49	7.1 ACCIONES E IMPACTOS POSITIVOS CON LA COMUNIDAD _____ 50 7.2 INVERSIÓN SOCIAL Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD _____ 52 7.3 ACCIONES DE VOLUNTARIADO _____ 53 7.4 DONATIVOS EN ESPECIE _____ 54
--	--	--

	8 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE _____ 55	8.1 NUESTRA LOGÍSTICA _____ 55 8.2 COMPRAS SOSTENIBLES _____ 56 8.3 CADENA DE PROVEEDORES _____ 57
--	---	---

	GLOSARIO _____ 58
--	---------------------------------

CARTA DEL DIRECTOR 1



ESTIMADOS INVITADOS, COLABORADORES Y ALIADOS

Es un honor presentarles el primer **Reporte de Sostenibilidad** de **Grupo AFAL**. Este documento refleja nuestro compromiso con el bienestar de las personas, el cuidado del medio ambiente y el apoyo de las comunidades donde operamos. A lo largo de este año, avanzamos firmemente en la integración de criterios ambientales, sociales y de

gobernanza (ASG) en nuestras decisiones estratégicas, guiados por la convicción de que el desarrollo debe ser responsable, equitativo y con sentido humano.

Nos llena de orgullo compartir que **Grupo AFAL** ha ampliado su presencia mediante nuevas unidades de negocio, consolidándose como una de las empresas más importantes del norte del país. Este crecimiento ha venido acompañado de una evolución institucional significativa, a pesar de que contamos con una estructura organizacional sólida, en un futuro próximo consolidaremos un Consejo de Administración que fortalecerá nuestra gobernanza, visión de largo plazo y compromiso con la transparencia.

Sabemos que los resultados sostenibles solo se logran cuando la ética guía nuestras acciones. La confianza, la integridad y la responsabilidad no son solo principios deseables, sino componentes esenciales de nuestra cultura corporativa.

En **Grupo AFAL** creemos firmemente que la ética no es una parte de nuestro trabajo, es lo que somos. Por eso, este informe también representa una invitación a vivir esos valores con coherencia, tanto dentro como fuera de nuestra organización.

Por ello, buscamos que este reporte sea una herramienta que explique cómo la empresa gestiona riesgos, aprovecha oportunidades y construya competitividad a largo plazo, a través de las páginas presentaremos nuestros avances en la promoción de entornos laborales inclusivos y seguros, en la adopción de prácticas operativas más sostenibles, y en la construcción de relaciones más justas con nuestros grupos de interés. Así como también reconoce los desafíos que enfrentamos y las oportunidades que vislumbramos para seguir mejorando en todos los aspectos.

Sabemos que la sostenibilidad es un proceso continuo que requiere visión colectiva, diálogo abierto y una actitud de mejora permanente. Este primer reporte marca el inicio de una conversación constante con nuestros colaboradores, invitados, proveedores y comunidad. Agradezco profundamente su confianza, su compromiso con nuestros valores y su contribución a construir un futuro en el que la integridad, el bienestar compartido y nuestros invitados sean el punto de partida de todo lo que hacemos.

Atentamente:

Eduardo Casta

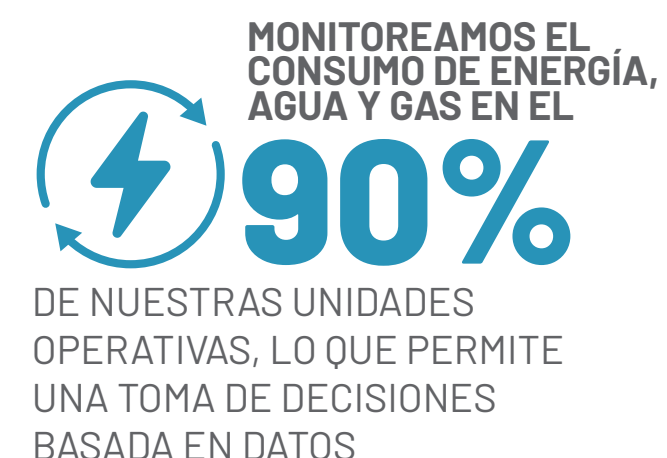
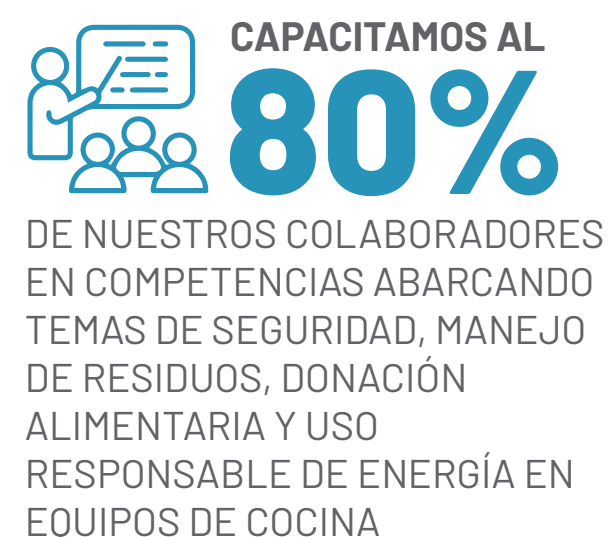
Director General Corporativo | Grupo AFAL

2 CIFRAS RELEVANTES DE GRUPO AFAL

Creemos en la sostenibilidad que puede impulsar **Grupo AFAL**, la cual se construye sobre tres pilares: El bienestar de las personas, la protección del entorno natural y la ética corporativa. En línea con nuestra visión y objetivos, hemos trazado metas ambiciosas y medibles:



Algunos de nuestros avances ya nos inspiran:



Estos resultados son reflejo del compromiso y profesionalismo de nuestro equipo. Al 2024, **Grupo AFAL** cuenta con **119 unidades** entre las cuales se encuentran:



3 PERFIL CORPORATIVO

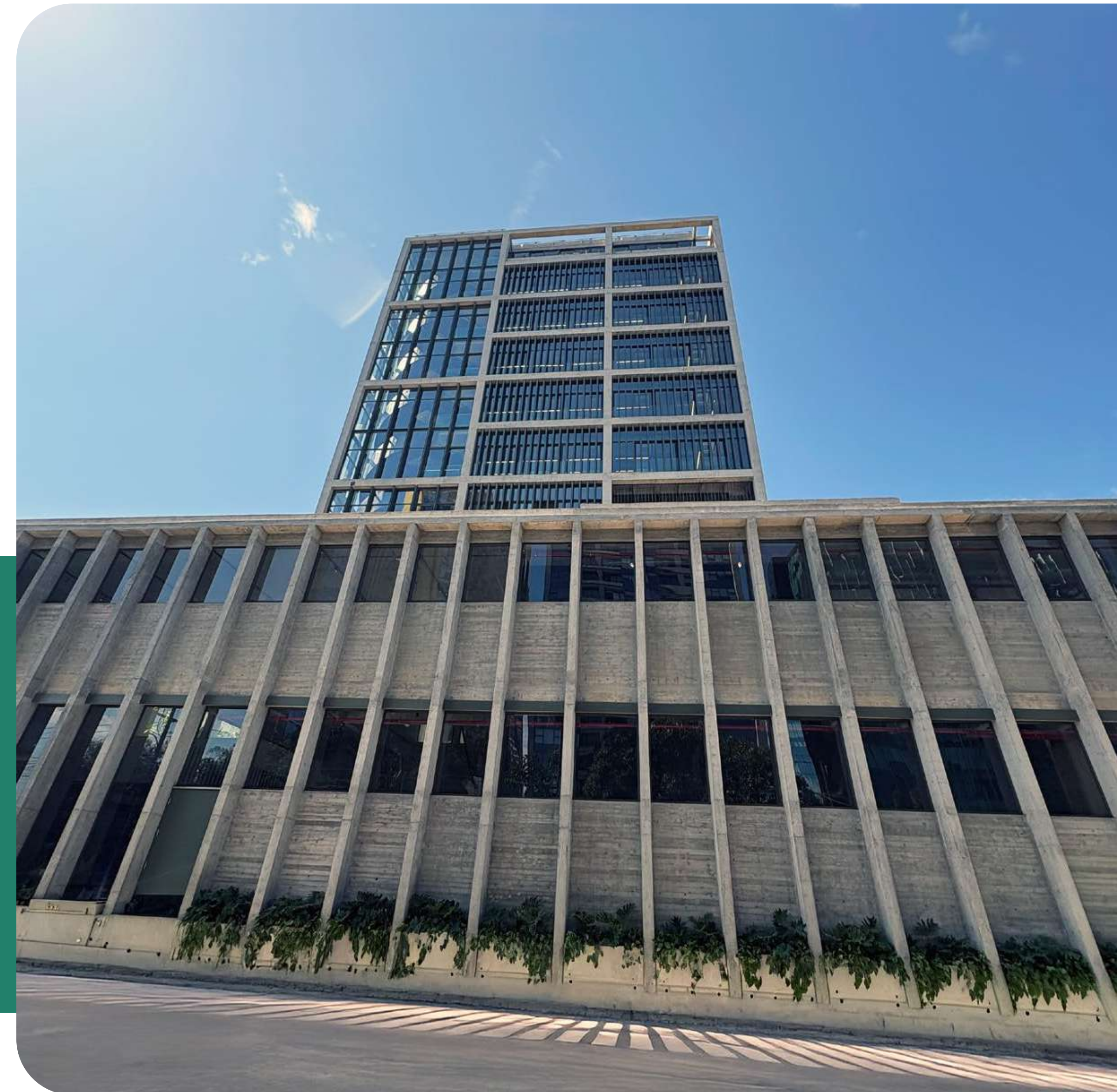
Grupo AFAL nace en 1987 con la operación de ICAL Inmobiliaria, empresa dedicada a la administración y operación de naves industriales y plazas comerciales como Plaza las Brisas en la ciudad de Tijuana y Plaza Boulevard en Hermosillo.

En 1992 **Grupo AFAL** incursiona en la industria restaurantera con la adquisición de la reconocida franquicia de hamburguesas estadounidense, **Carl's Jr.**, inaugurando su primera sucursal en el noroeste del país en octubre del mismo año en la ciudad de Tijuana, B.C.

Grupo AFAL crea 3 conceptos propios y abren sus puertas a través de **Cypress** (2017) con sándwiches artesanales, con un concepto fast casual, en la ciudad de Tijuana; **El Café 57** (2018) un concepto de cafeterías en la ciudad de Hermosillo, Sonora y **Sal de Jade** (2021), con un concepto casual dining.

Estas marcas reflejan la capacidad de innovación de Grupo AFAL, su compromiso con la calidad y su enfoque en generar experiencias culinarias que fortalecen la identidad regional y promueven el desarrollo económico local.

A diciembre del 2024, **Grupo AFAL** cuenta con 103 Carl's Jr., siendo el franquiciatario con más unidades en la República Mexicana, y a través de los años uno de los mayores aprendizajes de **Grupo AFAL** fue entender que la sostenibilidad no sólo se trata de cumplir estándares, sino de repensar nuestra manera de estar en el mundo. Y esto fue posible, gracias al compromiso de los colaboradores, ya que el involucramiento de cada persona es clave para convertir el reto en oportunidad; transformando el requerimiento en un proceso colectivo de mejora.





En nuestra filosofía, el bienestar económico, social y ambiental depende de un trabajo en conjunto, ya que es un espacio donde los colaboradores, nuestros invitados y la comunidad dónde operamos entablan relaciones de intercambio con el fin de crear valor.

En **Grupo AFAL** generamos confianza, siendo altamente productivos al operar con criterios de justicia, en el marco de la ley y conservando el medio ambiente.

Nuestro fin último es el bienestar de nuestros colaboradores, pues cada una de ellas es un ser único e irrepetible, poseedora de una dignidad y de un valor ilimitado que merecen admiración, reconocimiento y respeto.

NUESTRA VISIÓN

Queremos ser un punto de referencia por nuestra dedicación al bienestar y desarrollo de las personas que nos constituyen, con el propósito común de alcanzar unidos la excelencia y superar las expectativas de nuestros invitados.

NUESTRA MISIÓN

Contribuir al bienestar de nuestras comunidades, ofreciendo alimentos y bebidas de la más alta calidad, así como atractivos espacios comerciales.

NUESTRA CULTURA

En **Grupo AFAL**, queremos ser un punto de referencia por nuestra dedicación al bienestar y desarrollo de las personas que nos constituyen, con el propósito común de alcanzar unidos la excelencia y superar las expectativas de nuestros Invitados. La ética y la integridad son la base de nuestra cultura corporativa, y nuestro código de ética representa el compromiso inquebrantable de nuestros principios y valores.







En **Grupo AFAL** nos apasionan las personas y buscamos que nuestras operaciones y procesos se realicen en un marco de justicia. Para alcanzar este ideal nos comprometemos a respetar.

PRINCIPIOS

- INTEGRIDAD**
- DIGNIDAD**
- EFICACIA**
- SOLIDARIDAD**
- BIEN COMÚN**

VALORES

 <p>RESPECTO</p> <p>Valorar la dignidad y los derechos de todas las personas, fomentando un ambiente inclusivo y sin discriminación.</p>	 <p>HONESTIDAD</p> <p>Ser veraz y transparente en todas las comunicaciones y transacciones evitando la manipulación o el engaño.</p>	 <p>RESPONSABILIDAD</p> <p>Asumir las consecuencias de las propias decisiones y acciones, buscando siempre contribuir al bienestar general.</p>	 <p>COLABORACIÓN</p> <p>Fomentar un trabajo cooperativo y respetuoso, promoviendo la colaboración y trabajo en equipo.</p>	 <p>EQUIDAD</p> <p>Tratar a todas las personas con imparcialidad y justicia, evitando favoritismos y discriminación.</p>
--	--	---	--	--

3.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En la actualidad **Grupo AFAL** cuenta con una estructura organizacional sólida, integrada por áreas clave como la Dirección General, la Dirección de Operaciones, Contraloría, Capital Humano, Tecnologías de la Información, Construcción, Marketing Legal, Seguridad Industrial, Control Interno, Mantenimiento, Compras, Logística y Distribución.

Esta estructura opera bajo principios de ética, responsabilidad y liderazgo, con una visión de largo plazo que tenemos como Grupo Corporativo.

Nuestra presencia se extiende en el noroeste, occidente y pacífico del país, permitiéndonos operar con cercanía comunitaria y brindar atención oportuna a nuestros invitados.



Carl's Jr.

En Octubre de 1992 abrió sus puertas el primer Carl's Jr. de Grupo AFAL en el Noroeste del país en el emblemático Blvd. Agua Caliente de la ciudad de Tijuana B.C.

A la fecha, Grupo AFAL es el franquiciatario con más restaurantes en la República, distribuidos en los estados Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit y Jalisco.



Cypress, sabores creativos.

En noviembre de 2017 lanzamos en Tijuana el primer restaurante de marca propia: Cypress, sabores creativos. Se trata de un espacio de comida fast casual que ofrece una nueva experiencia gastronómica. Bebidas, sopas, ensaladas y sándwiches premium con sabor auténtico gracias a sus ingredientes naturales y frescos.



El Café 57

El Café 57 es un restaurante de servicio completo, con un espacio acogedor, atractivo y único en la ciudad de Hermosillo, Sonora. En 2018 Grupo AFAL lo adquirió para incorporarlo como parte de nuestra diversificación y se ha consolidado como una alternativa muy atractiva para pasar un rato agradable, por su excelente servicio y deliciosos alimentos y bebidas de estilo contemporáneo.



Sal de Jade – Cocina de mar y desierto

En 2021 creamos Sal de Jade, en Hermosillo, Sonora, para darle gusto a quienes buscan momentos que les nutran el alma. Un espacio para salir de la rutina, con un nuevo concepto y gastronomía que fusiona la cocina de mar y desierto. En Sal de Jade, la arquitectura juega a favor del asombro, con materiales, texturas y colores que hacen en honor a la naturaleza circundante, envolviendo los sentidos en sus diversos espacios (comedor, barra, privado y terraza).



ICAL Inmobiliaria, empresa con la que **Grupo AFAL** inició operaciones en 1987, se especializa en la administración y operación de naves industriales y plazas comerciales, destacando proyectos emblemáticos como **Plaza Las Brisas** en Tijuana y **Plaza Boulevard** en Hermosillo.

A lo largo de su trayectoria, ICAL ha contribuido al desarrollo económico y urbano de las regiones donde opera, impulsando espacios comerciales que promueven la actividad empresarial, el empleo local y la integración comunitaria. Su enfoque combina eficiencia operativa con criterios de sostenibilidad, priorizando el uso responsable de recursos y el diseño de entornos seguros, funcionales y orientados al bienestar de los usuarios y visitantes.



Costa Norte, es la unidad de negocios de **Grupo AFAL** especializada en brindar soluciones logísticas integrales con un enfoque en la innovación, la eficiencia y la calidad del servicio.

Su misión es clara: generar acciones concretas que optimicen la cadena de suministro de nuestros invitados, aportando valor y rentabilidad a sus operaciones, mientras fortalecemos la posición de **Grupo AFAL** como un referente en el sector logístico.

A través de procesos ágiles, infraestructura moderna y un equipo altamente capacitado, garantizamos un servicio confiable y alineado con las necesidades específicas de la industria de alimentos.

A través de **Costa Norte**, aspiramos a convertirnos en un referente de excelencia logística en alimentos al norte de México, reconocidos por nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua. Nuestras operaciones en el suministro, almacén, costos, distribución, y ventas, guían cada una de nuestras decisiones, mientras que los principios como la confianza, la colaboración, la innovación y la gratitud fortalecen nuestra cultura organizacional.

En **Costa Norte**, creemos que cada servicio prestado es una oportunidad para generar valor compartido, contribuir al bien común y consolidar relaciones de largo plazo con nuestros clientes y comunidades.



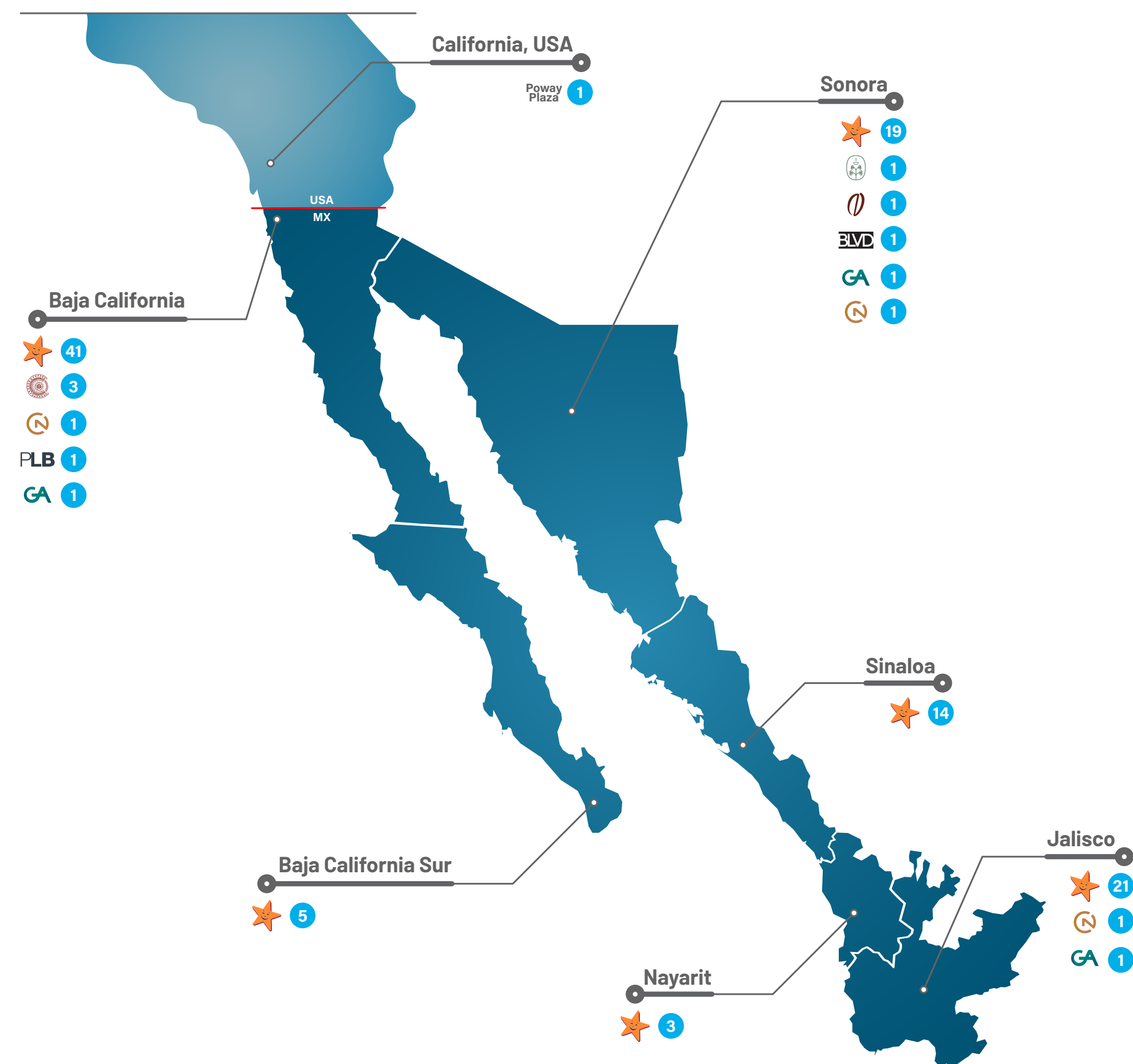
3.2 PRESENCIA GEOGRÁFICA

A diciembre del 2024 **Grupo AFAL** cuenta con **103 restaurantes Carl's Jr.**, consolidándose como el franquiciatario con mayor número de unidades en la República Mexicana.

Nuestra operación se concentra en el pacífico, noroeste y occidente del país, con presencia en los estados de **Baja California Sur, Baja California, Sonora, Chihuahua, Sinaloa, Nayarit y Jalisco**, lo que nos posiciona como un referente en el sector de comida rápida de la región.

Nuestra expansión geográfica también se orienta a generar impacto económico positivo en las comunidades donde operamos, priorizando la contratación de personal local para fortalecer el empleo y el desarrollo del tejido social.

Esta práctica no solo promueve la economía regional, sino que fomenta el arraigo y la participación activa de los equipos en el crecimiento de su entorno inmediato, disminuyendo la rotación del personal.





Por otro lado, buscamos soluciones locales en nuestros procesos de operación, limpieza y mantenimiento, fortaleciendo cadenas de suministro cercanas y responsables. Todas estas acciones se encuentran alineadas a los principios éticos que guían a **Grupo AFAL** y a nuestro compromiso por establecer relaciones transparentes, responsables y de beneficio mutuo con las comunidades en donde operamos.

En el marco de nuestra visión de sostenibilidad, desarrollamos programas de capacitación orientados a la formación integral de nuestro personal, con el fin de mejorar sus competencias y ofrecer un servicio de excelencia a nuestros invitados.

Esta estrategia contribuye al desarrollo profesional de nuestros colaboradores y al fortalecimiento de la calidad operativa en cada unidad de negocio. Asimismo, impulsamos iniciativas de vinculación social que incluyen actividades de voluntariado y alianzas con organizaciones sin fines de lucro locales, promoviendo el bienestar comunitario y generando valor compartido.

De esta forma, cada unidad de negocio de **Grupo AFAL** se convierte en un espacio que contribuye al desarrollo económico, social y ambiental de las regiones donde estamos presentes.

3.3 NUESTROS COLABORADORES

Nuestros Colaboradores son el pilar fundamental de **Grupo AFAL**, y por ello impulsamos una cultura laboral basada en la igualdad y la no discriminación, garantizando un ambiente inclusivo que respete la diversidad de género, edad, origen, creencias y capacidades.

Mantenemos una política de cero tolerancia a la violencia laboral, el acoso y cualquier forma de hostigamiento, promoviendo un espacio seguro y digno para todas las personas que forman parte de nuestra organización.

Fomentamos la escucha y comunicación efectiva y el uso de canales de denuncia confidenciales, con el compromiso de actuar siempre de manera justa y oportuna.

La salud y la seguridad de nuestro equipo son prioridades estratégicas, por ello implementamos campañas de vacunación, así como programas de prevención de riesgos laborales, simulacros periódicos, evaluaciones de seguridad y capacitaciones continuas para el personal.





Además, impulsamos campañas de bienestar físico y emocional, acceso a chequeos médicos preventivos, campañas de salud y actividades recreativas con el fin de impulsar el desarrollo más allá del ámbito laboral.

Complementamos estas acciones con políticas estrictas sobre el consumo de alcohol y el uso de drogas, asegurando un entorno laboral sano y productivo que favorezca la integridad y el rendimiento de nuestros colaboradores.

Como el desarrollo profesional y humano de nuestros colaboradores es una parte esencial de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos diseñado una estrategia de capacitación diferenciada, que responde a las necesidades específicas de cada área o función dentro del grupo.

Reconocemos que no todos los colaboradores requieren las mismas herramientas, y por eso las formaciones están adaptadas según el perfil: ejecutivo, operativo, logístico, o técnico.

En el caso del personal ejecutivo, la capacitación se centra en habilidades técnicas y estratégicas, incluyendo inducción administrativa, liderazgo, innovación, habilidades blandas, cultura organizacional, código de ética, así como entrenamiento en seguridad básico para el adecuado uso de extintores, primeros auxilios y evacuación.

El programa integral para el personal operativo en restaurantes contempla una ruta de formación enfocada en excelencia operativa, seguridad y fortalecimiento de la cultura organizacional. Integra capacitación en procesos clave del día a día, como la atención y gestión de quejas, el manejo seguro de alimentos, la aplicación del Plan Integral de Manejo de Residuos, el uso adecuado de extintores y equipos de cocina, así como la prevención de riesgos operativos y psicosociales, entre otros.

En el área de logística y distribución, las capacitaciones para su desarrollo profesional se enfocan en el aseguramiento de la calidad, inocuidad alimentaria, almacenamiento, inventarios y mantenimiento de unidades, además para algunos puestos clave, se incluyen certificaciones como: conteo cíclico, re-abasto, embarques, mantenimiento de equipo de refrigeración y administración de combustible, además de los cursos de seguridad e higiene en el trabajo obligatorios para el mejor desempeño de sus actividades.

Por su parte, el personal operativo de mantenimiento, recibe formación técnica especializada para la reparación de equipos de cocina como freidoras, trampas de grasa, dispensadores, sistemas de ósmosis, boilers y automatización, complementados también con cursos de seguridad e higiene en el trabajo necesarios para la prevención de riesgos.

Esta formación segmentada, mejora la eficiencia y seguridad de nuestras operaciones, y además fortalece una cultura de aprendizaje continuo, alineada con los principios de sostenibilidad de nuestros grupos de interés, en todas las áreas de **Grupo AFAL**.

Fomentamos el trabajo en equipo y la colaboración como principios organizacionales, generando espacios donde la cooperación, el aprendizaje colectivo y el respeto mutuo sean la base para alcanzar objetivos estratégicos y el éxito sostenible de la empresa.





En **Grupo AFAL** reconocemos la importancia de garantizar el pleno respeto a los derechos laborales, así como el cumplimiento regulatorio sobre la confidencialidad y protección de datos que resguardan la información personal y profesional de nuestros Colaboradores.

Contamos con esquemas de reconocimiento y recompensas que valoran el desempeño a través de un esquema de evaluación por competencias para incentivar y mejorar nuestra cultura laboral, incluyendo la equidad en la compensación, la estabilidad en el empleo y el acceso a beneficios competitivos.

También impulsamos las relaciones interpersonales sanas y constructivas, basadas en la empatía y la confianza y el trabajo en equipo creando un entorno armónico que potencia la creatividad, el compromiso y el sentido de pertenencia hacia la organización.

En nuestras prácticas de negocio, reflejamos la construcción de relaciones comerciales basadas en la confianza, la responsabilidad y la integridad evitando:

- Anticorrupción
- Lavado de dinero
- Regalos de negocios

LÍNEA DE DENUNCIA AFAL

☎ 800 999 2046

24 horas, 365 días del año

3.4 Nuestro Ecosistema y Grupos de Interés

En **Grupo AFAL** reconocemos que operamos dentro de un ecosistema interconectado, donde el éxito sostenible depende de relaciones responsables, éticas y colaborativas con todos nuestros grupos de interés.

Alineados con los principios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza), trabajamos para generar valor compartido, promoviendo un entorno empresarial que impulse la transparencia, la equidad y el respeto por las personas y el entorno.

Nuestros Invitados, son el eje central de nuestra operación. Nos comprometemos a brindar productos y servicios de alta calidad, apoyando la seguridad alimentaria, la experiencia integral y la atención personalizada. Escuchamos activamente sus opiniones y expectativas, manteniendo un diálogo constante que alimenta nuestra mejora continua. Nuestro objetivo es crear experiencias memorables que fortalezcan la confianza y la lealtad de quienes nos eligen cada día.

Nuestros proveedores son aliados estratégicos clave en nuestra cadena de valor, por ello establecemos relaciones comerciales basadas en la transparencia, la responsabilidad y el respeto mutuo, promoviendo activamente que adopten prácticas sostenibles en lo social, ambiental y de cumplimiento. Un ejemplo claro de esto se da en el área de mantenimiento, donde los proveedores deben cumplir con requisitos específicos como la inscripción en el **Registro de Prestadores de Servicios Especializados u Obras Especializadas (REPSE)**, lo cual además de cumplir con los temas legales y fiscales a nivel empresarial, también eleva los estándares de formalidad, seguridad y responsabilidad social. Este filtro nos permite trabajar con aliados que operan bajo marcos normativos sólidos, fortaleciendo así las cadenas de suministro al interior, las cuales deben ser éticas y alineadas con los principios ASG, al mismo tiempo que impulsamos el desarrollo económico local y reafirmamos nuestro compromiso colectivo con el entorno.

En relación con la competencia, en **Grupo AFAL** creemos que una dinámica justa y respetuosa fomenta la innovación y la mejora continua. Por ello, nos conducimos con integridad, evitando prácticas desleales y promoviendo una sana competencia basada en la excelencia operativa y la generación de valor real para nuestros proveedores e Invitados.



Nuestra relación con las autoridades se rige bajo el cumplimiento estricto de la legalidad y el compromiso con la transparencia y la corresponsabilidad. Mantenemos un diálogo abierto con los tres diferentes niveles de gobierno, colaborando activamente en temas laborales, energéticos, sanitarios, fiscales y ambientales.

Buscamos así consolidarnos como una empresa confiable, ordenada y alineada al desarrollo normativo y social del país.

Finalmente, nuestra conexión con las comunidades en las que operamos se basa en la empatía, la corresponsabilidad y la participación activa. A través de programas de voluntariado, educación y alimentación, trabajamos para generar impactos sociales positivos y fortalecer el tejido social. En **Grupo AFAL** buscamos ser un agente de cambio comprometido con la construcción de un futuro más justo, solidario y sostenible para todos.



4 VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En **Grupo AFAL** entendemos la sostenibilidad como una ruta de transformación empresarial que busca generar valor compartido para las personas, las comunidades y el planeta. Nuestra visión de sostenibilidad se construye sobre cuatro ejes estratégicos que reflejan nuestro compromiso con un desarrollo inclusivo, ético y regenerativo. Esta visión integra nuestras convicciones sociales, nuestro propósito corporativo y nuestra responsabilidad como actores económicos en el contexto actual en el que vivimos.

La filantropía transformadora, desde donde participamos activamente en iniciativas de apoyo social y donaciones. Nuestra inversión social, está enfocada en programas como Hambre Cero, donde contribuimos no solo con recursos, sino también con tiempo, logística y capacidades. También promovemos el acceso a la educación de calidad, entendiendo que la transformación social comienza por empoderar a las personas a través del conocimiento.

La responsabilidad social empresarial, que abarca nuestros compromisos con la gobernanza ética, el bienestar de nuestros colaboradores, la relación respetuosa con las comunidades, la protección del medio ambiente y la creación de experiencias positivas para nuestros invitados. En cada uno de estos ámbitos, aplicamos principios de integridad, respeto, transparencia y mejora continua, alineados con nuestro Código de Ética y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





La prosperidad incluyente, desde donde buscamos establecer relaciones responsables y sostenibles con todos nuestros aliados estratégicos. Esto incluye la selección de proveedores con criterios de responsabilidad social y ambiental, queremos asegurar que nuestras cadenas de valor reproduzcan las prácticas que promoveremos como organización, para comprometernos a fomentar la economía local, la inclusión productiva y la construcción de ecosistemas empresariales éticos.

Finalmente, la generación de valor regenerativo, entendida como la capacidad de producir bienes y servicios que construyan en lugar de destruir, que fortalezcan la vida en lugar de degradarla. Apostamos por un modelo económico que retribuya al entorno social y natural más de lo que extrae de él, queremos avanzar hacia una sostenibilidad que no solo conserva, sino que restaura y además potencia los sistemas que nos sostienen, por ello entendemos este camino como una hoja de ruta para llegar a nuestro objetivo de sostenibilidad.

4.1 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El concepto de Sostenibilidad para **Grupo AFAL** es amplio y holístico y se refiere a la capacidad de un sistema para mantenerse en equilibrio en el tiempo.



Estamos comprometidos con transformar nuestra forma de hacer negocios para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Como parte de este camino, hemos tomado el ejemplo de los estándares de la **Evaluación de Impacto B**, lo cual nos ayuda a tener un marco de referencia global para potenciar nuestras prácticas en materia de gobernanza, capital humano, comunidad, medio ambiente e invitados. Este camino de buenas prácticas, nos llevará a utilizar nuestro modelo de negocio, como fuerza para el bien común, más allá de la rentabilidad financiera.



Durante los años 2023 y 2024, completamos nuestra primera Evaluación de Impacto B, obteniendo un puntaje total de 68.4 puntos sobre los 80 que las empresas requieren para la certificación.

Con la implementación de acciones específicas a corto plazo, vamos por buen camino sin embargo aún falta mucho por mejorar y este esfuerzo, demuestra nuestro compromiso con la mejora continua y nuestra visión de convertirnos en una empresa referente en sostenibilidad, ética empresarial e impacto positivo en México.



Algunas de las acciones que impulsamos en nuestro camino para las buenas prácticas de las empresas con certificación B son los siguientes:

Implementamos un código de ética para los colaboradores, realizando la difusión de una línea de denuncia y un comité de ética que dará seguimiento a estas actividades.

Se han realizado capacitaciones en separación de residuos, seguridad e inocuidad alimentaria y seguridad en el trabajo.

Realizamos medición de huella de carbono a través de indicadores.

Medimos nuestra huella hídrica y buscamos la optimización de nuestros consumos de agua año con año.

Incrementamos el uso de energía renovable cada año y nos fijamos metas para reducir nuestros consumos energéticos.

Estamos trabajando en una plataforma en la cual colocaremos las descripciones de puestos, incorporando de forma explícita el desempeño social y ambiental.

Iniciamos el Programa PMIR (Plan Integral del Manejo de Residuos), el cual nos ayudará a disminuir la cantidad de residuos que llegan a vertedero.

Implementamos medidas de eficiencia energética y controles operacionales en equipos y sistemas para el ahorro de energía en las unidades de negocio.

Implementamos una estrategia para generar nuestra propia energía renovable con el nacimiento de nuevas unidades de negocio.

4.2 GESTIÓN AMBIENTAL

En **Grupo AFAL** somos conscientes de que las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de las actividades humanas son una de las principales causas del calentamiento global. Como parte de la comunidad en la que operamos, asumimos el compromiso de contribuir a la gestión responsable y eficiente de los recursos naturales en todas las etapas de nuestra cadena de valor: desde la actividad productiva, el uso y consumo de los productos que ofrecemos, hasta la disposición de los residuos que generamos.

Nuestro objetivo ambiental es promover prácticas que permitan la preservación de los recursos para las necesidades de las generaciones futuras, convencidos de que la sostenibilidad depende de las acciones conjuntas de empresas, colaboradores, invitados, proveedores y comunidades.

Sabemos que está en nuestras manos impulsar cambios significativos a través de la eficiencia energética, el uso responsable del agua, la reducción en el consumo de combustibles fósiles y la disminución de los residuos sólidos. Para lograrlo, fomentamos una gestión de sostenibilidad colaborativa, que integra a todos nuestros grupos de interés en iniciativas de ahorro, innovación y responsabilidad compartida, con el fin de construir un futuro más justo, equitativo y sostenible para todos.





Dentro de nuestro camino para alcanzar la gestión ambiental, contamos con los siguientes ejes estratégicos para disminuir las emisiones que generamos a través de:

GESTIÓN DEL AGUA

En **Grupo AFAL** reconocemos que el agua es un recurso vital, limitado y esencial para nuestras operaciones, especialmente en regiones del norte de México donde su disponibilidad es cada vez más crítica y en donde se encuentra la mayor sequía a nivel nacional. Por ello, asumimos un compromiso firme con su uso responsable, implementando prácticas orientadas a la eficiencia de nuestra huella hídrica, la prevención de desperdicios y la mejora continua de nuestra infraestructura.

Nuestra estrategia, considera tanto el consumo directo de agua como nuestros residuos líquidos, con el fin de minimizar nuestro impacto sobre los ecosistemas y contribuir a la sostenibilidad de las comunidades donde operamos.

El consumo directo de agua en **Grupo AFAL**, corresponde al volumen utilizado en nuestras operaciones internas como en restaurantes, centros de distribución y oficinas relacionado con actividades como la cocción de alimentos, la limpieza, la sanitización, el uso de sanitarios y los procesos de mantenimiento.

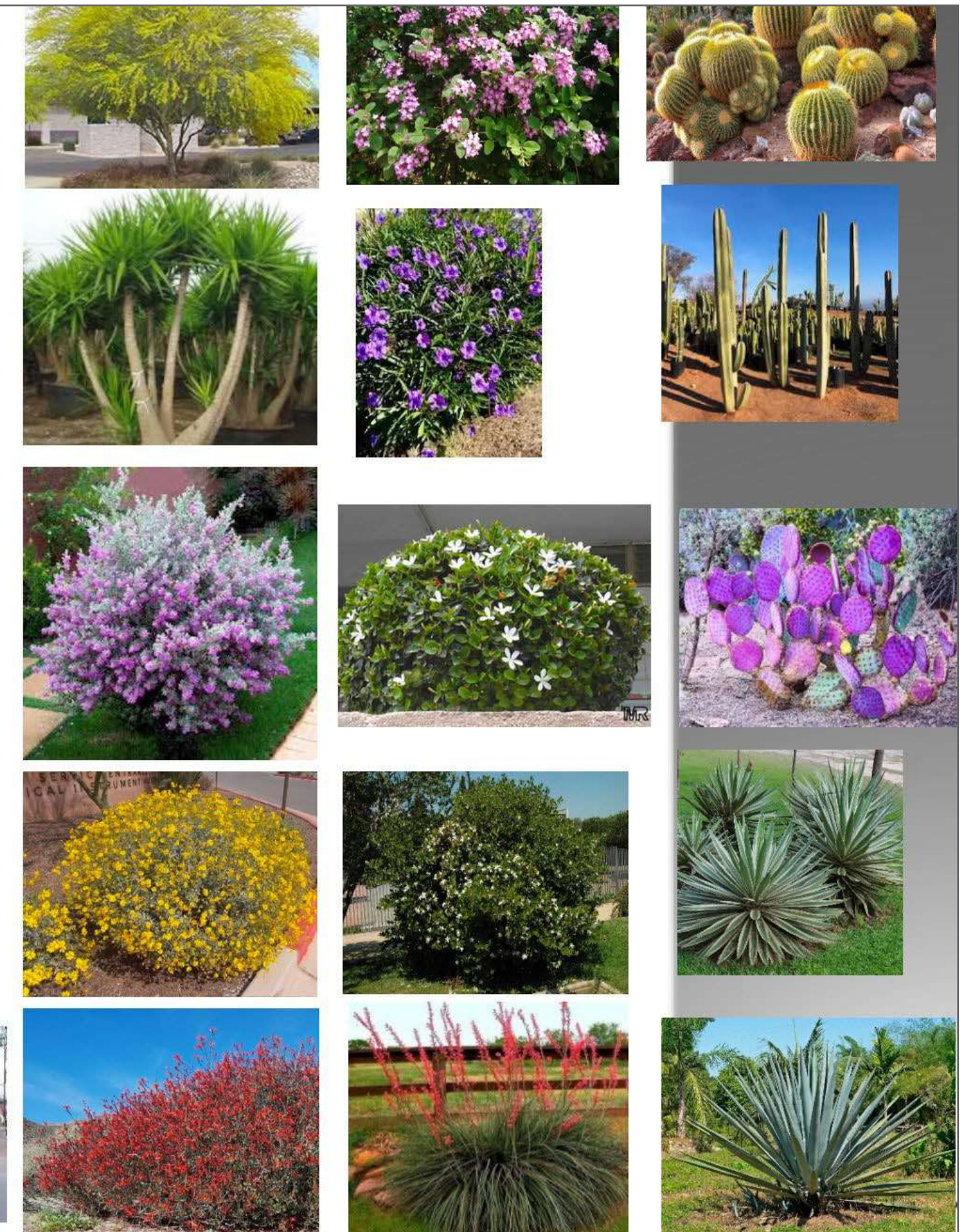
En 2024, este consumo alcanzó los 334,338 m³, esta cifra representa el uso del agua en nuestras unidades de negocio. Estos consumos son monitoreados regularmente mediante recibos de agua, mediciones internas y análisis por unidad operativa a través de indicadores.

Como parte de nuestro compromiso con la eficiencia hídrica, hemos adoptado una estrategia preventiva que incluye la minimización y el control de fugas, el mantenimiento de equipos e infraestructura como lo que realizamos en los equipos de ósmosis, la instalación de trampas de grasa, el monitoreo de consumos de agua y el fomento del ahorro de agua a través de la sustitución de áreas verdes por jardines de bajo consumo adaptado a fauna endémica de cada región.

Por otro lado, el consumo indirecto o huella hídrica representa el volumen de agua que se utiliza a lo largo de toda nuestra cadena de valor para producir los bienes y servicios que utilizamos para la elaboración de las hamburguesas, papas fritas, empaques, transporte y materias primas que utilizamos.

En 2024, este consumo estimado fue de 54,473,874 m³, una cifra considerable que refleja el impacto extendido de nuestras decisiones como empresa. Este valor contempla el agua utilizada en procesos agrícolas para la producción de ingredientes, vegetales, el consumo hídrico de nuestros proveedores, y otros insumos que no forman parte directa de la operación diaria, pero que son esenciales para nuestro modelo de negocio.

Entender y gestionar esta huella hídrica dentro de nuestro modelo de negocio ha sido un gran esfuerzo, que nos ha permitido desarrollar estrategias de abastecimiento responsable, por lo que seleccionar proveedores más sostenibles y avanzar hacia una operación más consciente de los recursos naturales, es una prioridad para mejorar los consumos de nuestras operaciones.



GESTIÓN DE ENERGÍA

En **Grupo AFAL** también estamos comprometidos con la transición hacia un modelo energético más limpio y eficiente.

La transición energética para el Grupo la visualizamos en dos vertientes, una parte esencial de este esfuerzo ha sido la optimización del uso de gas LP, reduciendo su consumo donde es posible y sustituyéndolo por Metano Fósil (Gas Natural), un combustible más limpio que genera menores emisiones de gases de efecto invernadero y que a su vez es más económico para nuestros procesos propios.

Esta vertiente se ha aplicado progresivamente en las regiones donde el Metano Fósil (Gas Natural) es accesible, con resultados positivos en términos de eficiencia y reducción de impacto ambiental, y en dónde ha sido posible disminuir el costo por el combustible que utilizamos en cada región dónde operamos.

La otra vertiente, forma parte de nuestra visión de futuro, en la cual estamos avanzando en el camino de la electrificación de equipos tradicionales de cocina que utilizan combustibles (gas), por electricidad, verificando su eficiencia y utilización.

A finales del 2024 contamos con 6 restaurantes Carl's Jr. en los cuales hemos reemplazado planchas de cocción a gas por planchas eléctricas, y Broilers de gas por equipos eléctricos, los cuales nos han ofrecido mejor seguridad, así como operación más rápida y eficiente.

Además, contamos con dos restaurantes totalmente eléctricos, Quiroga y Guasave, ubicados en los estados de Sonora y Sinaloa respectivamente, estas medidas se suman al enfoque de transición energética con miras a una operación más sostenible y suman a los objetivos de electrificación de restaurantes a futuro.



En cuanto al uso de energía eléctrica, hemos implementado una estrategia que combina eficiencia energética, control de consumos y adopción de fuentes renovables.

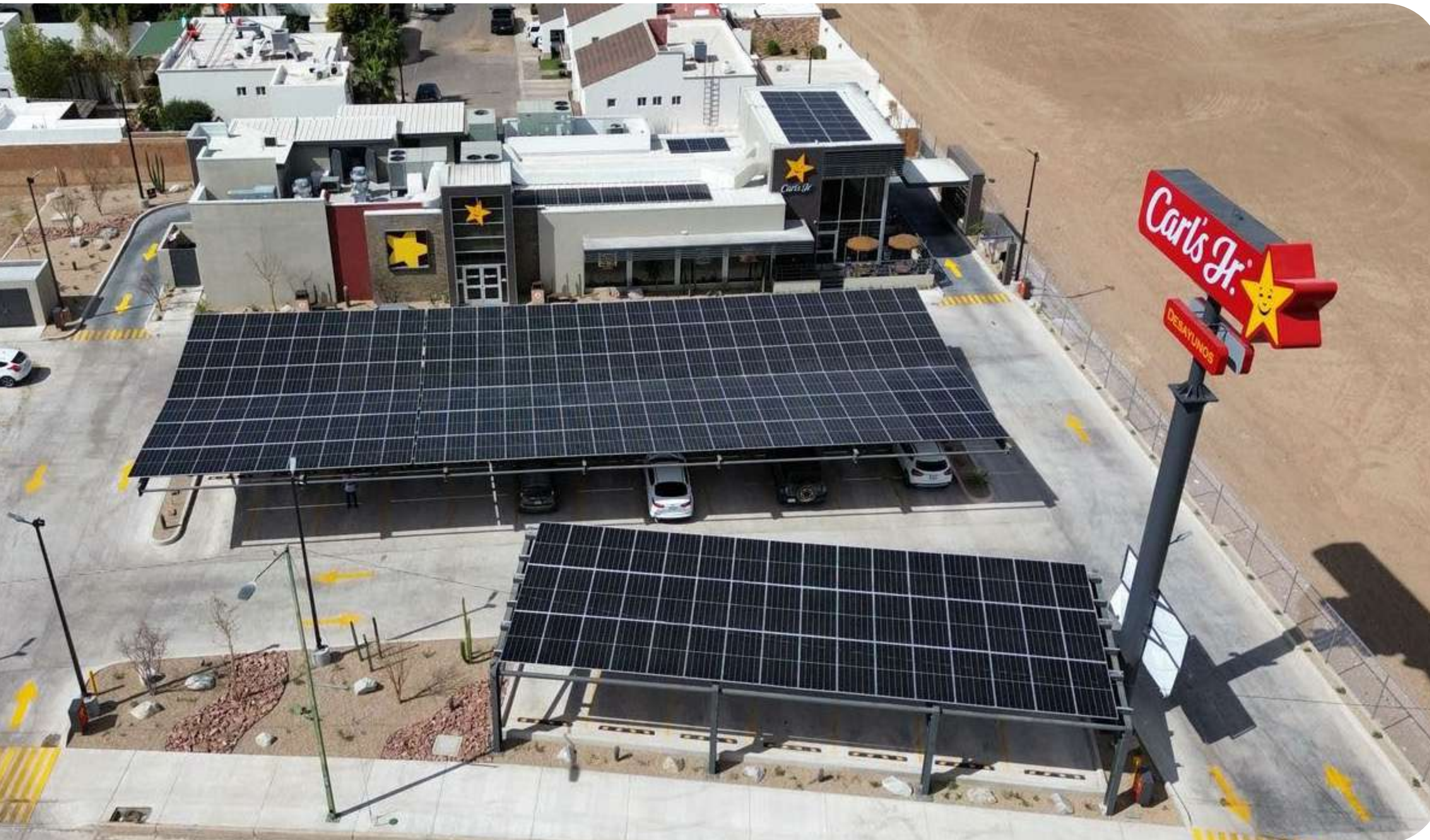
El consumo energético en las unidades del grupo en 2024, fue de 29.62GWh, de los cuáles el 68% provienen de energías fósiles y el 31.8% proviene de energías renovables.

Conscientes de esta transición y con miras de una gestión energética eficiente, contamos con medidores internos en cada unidad de negocio a través de una plataforma de monitoreo conocida como SIADE (Sistema integral de administración de equipos), en la cual, somos capaces de monitorear y verificar los consumos de los energéticos, en nuestras instalaciones a través de medidores propios, esto nos permite conocer el perfil de consumo de nuestras instalaciones con el fin de proponer medidas de mejora en eficiencia energética y operativa, entre otras.

Algunas de las medidas que hemos podido establecer, es la implementación de controles operacionales a través del ajuste de temperaturas del aire acondicionado y cámaras de refrigeración, regulando los setpoints de temperatura para estos sistemas, lo que ha permitido, una reducción en el consumo energético, sin comprometer la calidad de los productos.

También, hemos realizado diversos análisis que nos han permitido proponer acciones estratégicas para la toma de decisiones basadas en datos, considerando el precio de los combustibles y su mejor aplicación para nuestras unidades.





Otra parte de nuestra visión ambiental, incluye la inversión en infraestructura sostenible, para ello contamos con la estrategia de generar nuestra propia energía renovable, por lo que nos dimos a la tarea de construir los nuevos restaurantes con sistemas fotovoltaicos adaptados a nuestras propias necesidades, los cuales en la actualidad pueden generar de un 20%, hasta un 50% del consumo eléctrico de cada unidad y/o centro de operaciones, lo que ayuda a disminuir el costo de nuestra tarifa a nivel regional y nos impulsa a ser más competitivos.

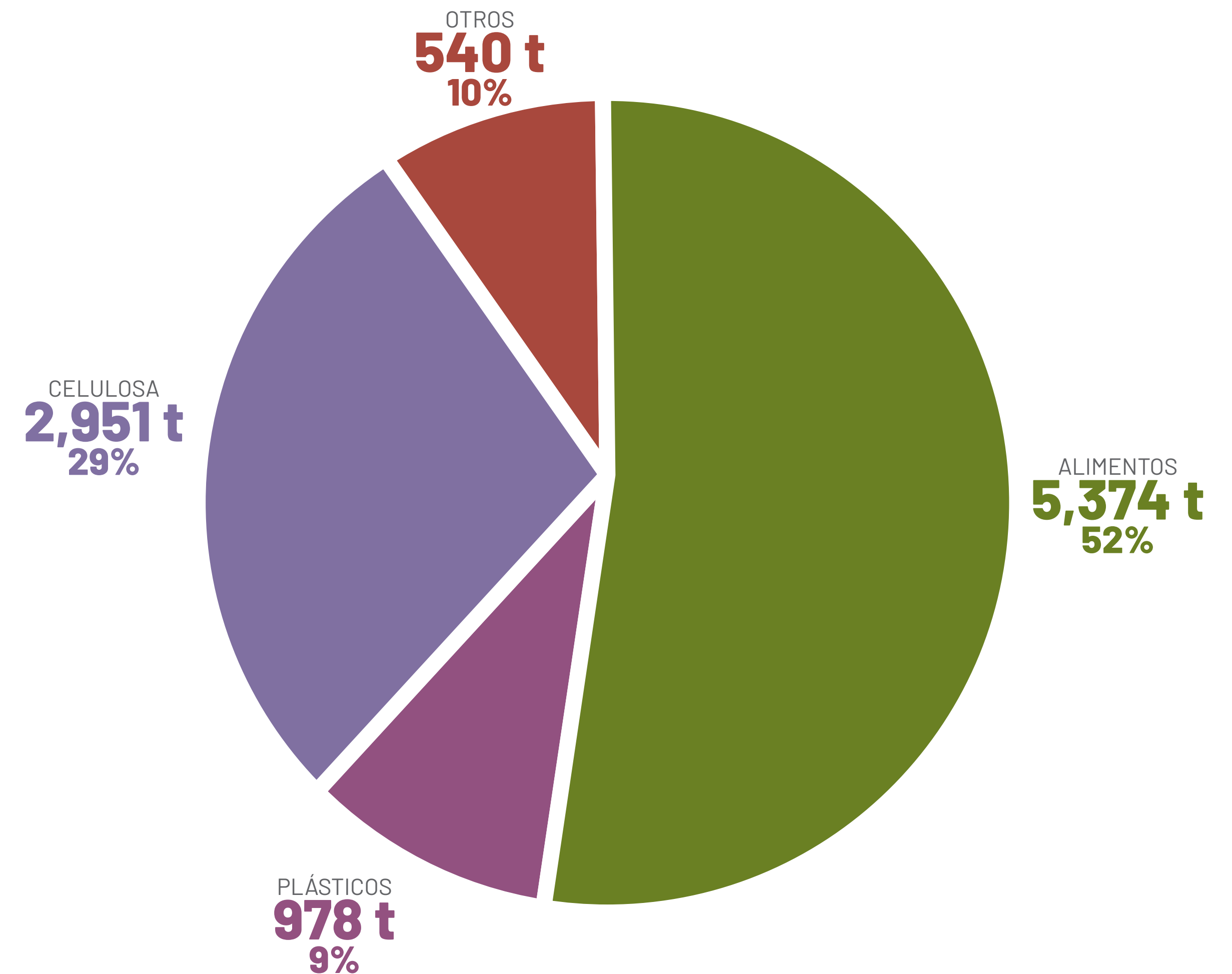
En cuanto al suministro de energía eléctrica, hemos avanzado en la adquisición de energía limpia en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM); al cierre del 2024, contamos con 30 unidades en el Estado de Baja California en los cuales el 60% de la energía eléctrica proveniente de una planta Solar en La Rumorosa, y planeamos integrar al menos 30 unidades más repartidas en los estados de Sinaloa, Sonora y Jalisco, los cuales provendrán de una planta solar ubicada en Jalisco.

GESTIÓN DE RESIDUOS

La gestión de residuos representa uno de los grandes desafíos a nivel global por su impacto ambiental, económico y social. En **Grupo AFAL**, reconocemos esta realidad y actuamos con responsabilidad frente a los residuos generados en nuestras operaciones diarias.

En 2024 se estimó que **Grupo AFAL** generó 14,680 ton, de las cuales el 51% es desperdicio de alimentos, el 28% es celulosa (cartón), el 9% son plásticos de diferentes tipos y el 12% restante son otros residuos, de los cuales cada restaurante genera en promedio, 300 kg de residuos al día, de los cuales el 64% proviene del área de cocina y el 36% al comedor de invitados, como se muestra a continuación.

Los volúmenes manejados por **Grupo AFAL**, reflejan la necesidad de implementar estrategias efectivas de separación, valorización y reducción, de residuos a fin de avanzar hacia un modelo de economía circular. Esta transformación no es posible sin la participación activa y consciente de nuestros colaboradores, quienes reciben formación constante sobre el manejo adecuado de los residuos y su impacto ambiental.





Una de las estrategias de **Grupo AFAL**, que ha evolucionado desde 2021 es el Programa Integral de Residuos, mejor conocido como (PMIR) el cual inició con una serie de estudios técnicos sobre pérdida y desperdicio de alimentos, y fue motivo principal para el lanzamiento del programa considerando como un gran hito, la donación de alimentos a través del **Programa "Al Rescate"**, con la instalación de sistemas de separación de residuos en cocina, caja y comedor.

Estas acciones, basadas en la separación de residuos por tipo orgánicos, inorgánicos, vasos y líquidos, se realiza actualmente mediante la modificación de contenedores especializados que cuentan con señalización clara e intuitiva.

A través de estos esfuerzos, los residuos orgánicos recolectados son canalizados hacia procesos de compostaje, mientras que otros materiales como cartón, aceite vegetal y empaques reciclables son valorizados por medio de alianzas estratégicas de los cuales se obtienen dividendos para la empresa.

Importante señalar, que con base en los análisis y estudios realizados, el año 2021, fue establecido como la línea base de generación de residuos, lo que nos ha permitido identificar áreas con mayor generación a partir de esta fecha, así como, conocer la composición de los residuos, sus costos asociados y establecer indicadores clave que permitan tomar decisiones y realizar estrategias orientadas no solo a la reducción del volumen total de los residuos para evitar llegar a la disposición final del vertedero, sino también, para aumentar la eficiencia operativa y los rendimientos económicos de nuestras operaciones a través del reciclaje.



Fijamos la estrategia de **Grupo AFAL**, la cual se guía a través de una pirámide invertida de gestión de residuos, priorizando la prevención en origen, desde la reducción de la fuente, la donación de alimentos aptos para consumo, el reaprovechamiento para alimentación animal, el uso industrial, la valorización energética, y el compostaje, dejando la disposición final como última alternativa.



Esta jerarquía, refleja nuestro compromiso con los principios de la economía circular, de forma adicional, se ha diseñado un nuevo prototipo de contenedor con cuatro compartimentos, una manguera para recolección de líquidos, y un sistema de compactación y señalización visual para los invitados, fortaleciendo nuestra cultura ambiental y mejorando la experiencia del cliente desde un enfoque educativo y participativo a través del “costumer journey” mostrando nuestro interés por el Medio Ambiente y la sostenibilidad con un video transmitido en nuestros canales de publicidad.

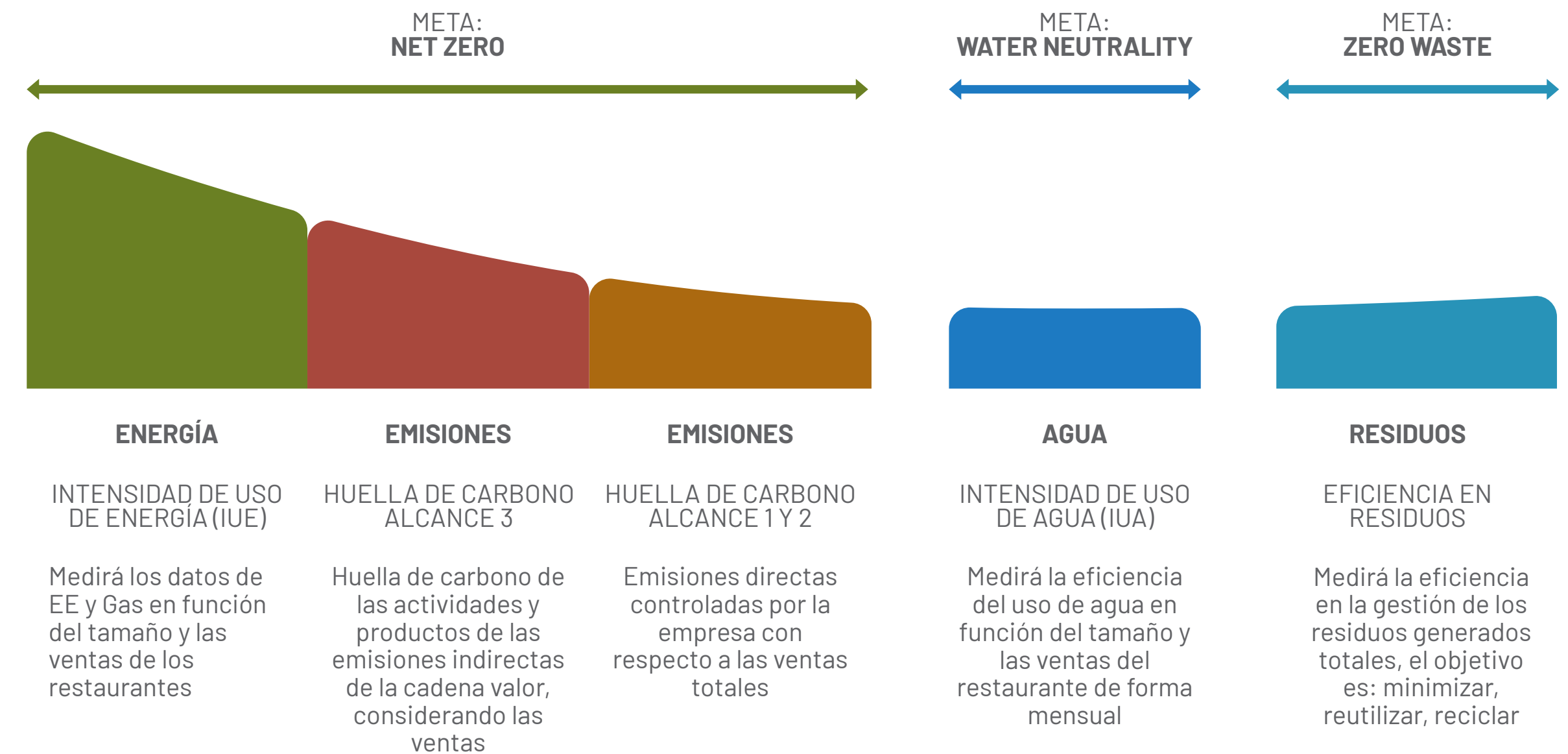
4.3 INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL

En **Grupo AFAL**, medimos nuestro compromiso ambiental a través de un conjunto integral de indicadores de sostenibilidad, diseñados para evaluar nuestro desempeño en eficiencia energética, uso responsable del agua, gestión de residuos y reducción de emisiones. Estos indicadores nos permiten identificar oportunidades de mejora, tomar decisiones informadas, comparar nuestra eficiencia operativa y avanzar hacia el cumplimiento de nuestros objetivos de sostenibilidad.

En materia energética, monitoreamos nuestras unidades de negocio, así como el uso de energías limpias y la intensidad de consumo eléctrico por unidad operativa, lo cual nos ayuda a optimizar recursos y disminuir nuestra huella ambiental.

En cuanto al recurso hídrico, evaluamos la intensidad de uso de agua por unidad y el cumplimiento de parámetros normativos (NOM-002), asegurando un uso adecuado conforme a la regulación vigente.

Para mitigar el impacto climático de **Grupo AFAL**, primero calculamos nuestra huella de carbono corporativa (Alcance 1 y 2) a través de un análisis detallado de consumos energéticos, combustibles y transporte, permitiéndonos identificar fuentes de emisión y áreas críticas de intervención. Asimismo, medimos nuestro porcentaje de avance hacia un modelo Zero Waste, evaluando tanto el volumen de residuos generados como el total de residuos valorizados mediante programas internos como Al Rescate y la valorización de nuestros residuos dónde es posible tomar acciones.



Estos indicadores nos permitirán construir una operación más eficiente y responsable, y ayuda a reflejar la evolución constante de Grupo AFAL hacia una gestión ambiental proactiva, alineada con los marcos internacionales de sostenibilidad como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

4.4 NUESTRA HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA

En **Grupo AFAL**, reconocemos que medir nuestra huella de carbono es un paso fundamental para comprender, gestionar y reducir nuestro impacto en el cambio climático. Este indicador nos permite identificar cómo nuestras operaciones en restaurantes, centros logísticos, oficinas y otras unidades de negocio generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), y qué acciones concretas podemos tomar para avanzar hacia una operación más eficiente y responsable.

La huella de carbono se define como el conjunto de emisiones de GEI emitidas directa o indirectamente por nuestras actividades, expresadas en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e). Esta herramienta nos permite detectar los procesos que contribuyen más significativamente al aumento de emisiones y diseñar estrategias de reducción y mitigación, mejorando así el uso de recursos y el desempeño ambiental de nuestra organización.



Nuestro enfoque de medición y la adopción de los alcances, nos permite realizar una medición alineada con estándares internacionales, con el fin de compararnos año con año, de esta forma, **Grupo AFAL** adopta el enfoque corporativo, que evalúa las emisiones generadas durante un periodo determinado (normalmente un año calendario). Esta metodología se basa en la clasificación de emisiones en tres alcances, según el estándar del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol):

ALCANCE 01

Emisiones Directas: Son aquellas que provienen de fuentes que están bajo el control o propiedad de **Grupo AFAL**, vehículos utilizados para el transporte del personal, materias primas, productos, residuos utilizado para las diferentes unidades de negocio del Grupo, también las fuentes de combustión fija, calderas, hornos, estufas, planchas etc, las cuales involucran el uso de gas Lp y Metano Fósil (Gas Natural) en los equipos de cocina.

ALCANCE 02

Emisiones Indirectas por Energía: Incluyen las emisiones derivadas del consumo de energía eléctrica adquirida y consumida por las unidades de negocio, centros de distribución y oficinas administrativas.

ALCANCE 03

Otras Emisiones Indirectas: Comprenden las emisiones generadas por actividades no controladas directamente por la empresa, pero utilizadas en la cadena de suministro para las operaciones de nuestros proveedores como el transporte de insumos y productos, viajes de negocio y consumo en toda la cadena de suministro.

Medir y gestionar estos tres alcances nos permite avanzar hacia una gestión climática integral y robusta, alineada con los compromisos de sostenibilidad de **Grupo AFAL** y con los marcos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

4.5 ESTUDIO DE MATERIALIDAD

En **Grupo AFAL** llevamos a cabo nuestro primer estudio de materialidad obteniendo nuestros resultados en junio 2024, con el propósito de identificar los temas clave que influyen significativamente en nuestra capacidad de generar valor a largo plazo.

Este ejercicio nos permitió alinear nuestras prioridades estratégicas con las expectativas de nuestros grupos de interés alineados a nuestras perspectivas y visión a futuro.

El proceso incluyó la identificación de grupos de interés relevantes, el análisis de información interna y externa, la realización de encuestas y entrevistas con actores clave, y la evaluación de los impactos actuales y potenciales de nuestras operaciones.

Como resultado, elaboramos una matriz de materialidad que distingue entre los temas más importantes para nuestros grupos de interés y los más relevantes para la estrategia de negocio de **Grupo AFAL**.

Este ejercicio se construyó con base en dos grupos: el grupo de referencia, integrado por colaboradores de **AFAL**, y el grupo de contraste, conformado por el resto de los grupos de interés (como proveedores, comunidad, clientes/invitados y medio ambiente). La elección del personal interno como grupo de referencia se debió tanto a su peso dentro de la muestra como a su rol directo en la implementación de decisiones estratégicas.

Se aplicaron tres tipos de preguntas y se analizaron 45 variables agrupadas en 8 categorías temáticas:



Entre los temas evaluados se incluyeron: calidad de los alimentos, higiene en establecimientos, salud y seguridad, inclusión, balance trabajo-vida, relación con proveedores, normatividad, cultura organizacional, huella de carbono, y programas sociales, entre otros.

El estudio utilizó dos herramientas de visualización:

- 1 Una matriz de materialidad que muestra la convergencia entre intereses del grupo de referencia y de contraste.
- 2 Una gráfica de diferencia de materialidad, que permite identificar los temas con mayor o menor relevancia percibida entre ambos grupos. Un valor de cero indica total coincidencia; valores positivos muestran mayor preocupación por parte del personal interno, mientras que los negativos reflejan mayor relevancia asignada por actores externos.

Este análisis no solo sirvió como un diagnóstico participativo, sino como una guía para fortalecer las acciones y políticas de **Grupo AFAL** en torno a los temas que realmente importan a sus partes interesadas, consolidando su compromiso con la transparencia, la ética y la mejora continua.

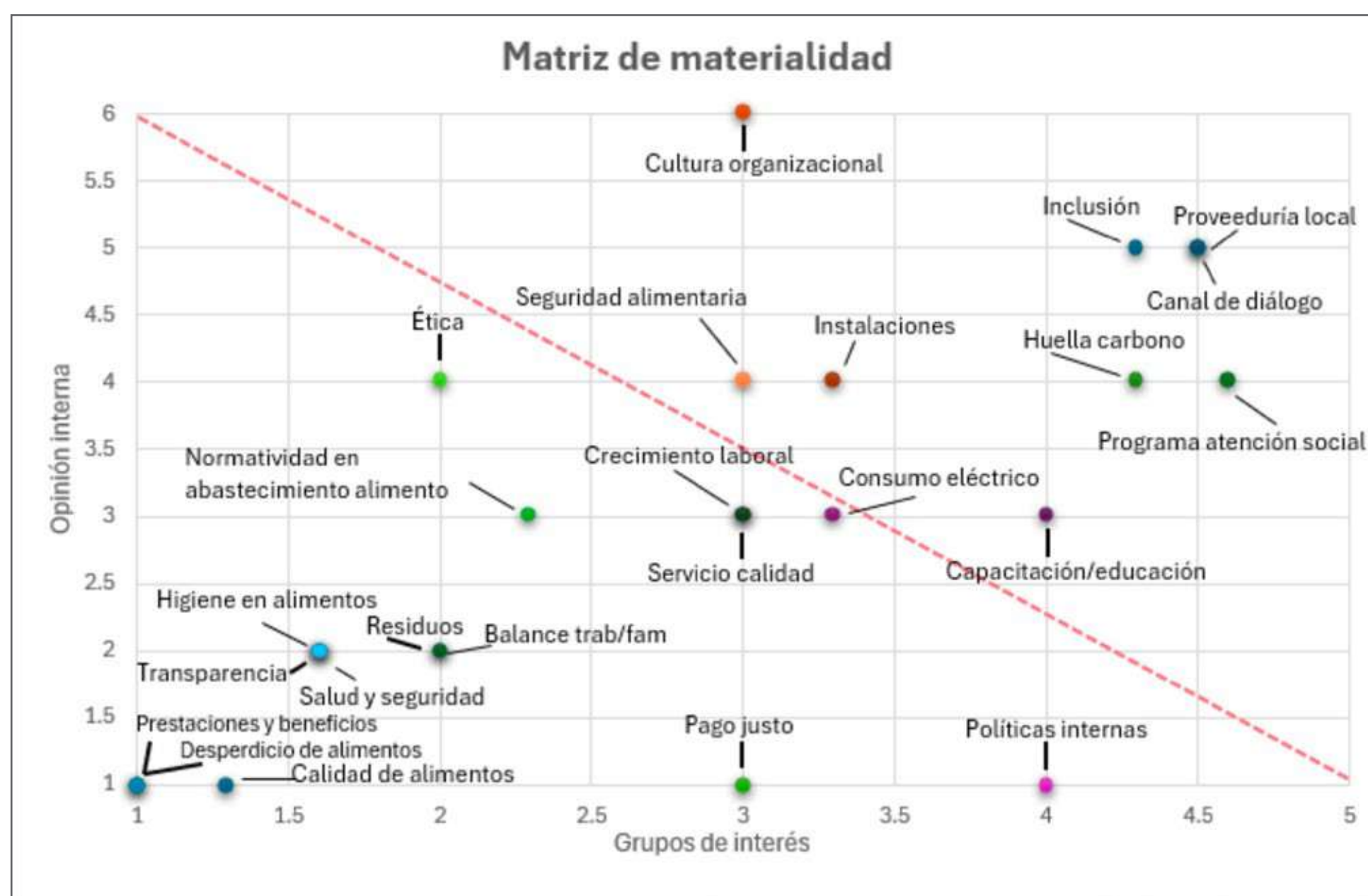
Los resultados del análisis de materialidad reflejan una alta coincidencia entre los intereses de **Grupo AFAL** y los de sus grupos de interés, lo que confirma que muchas de las prioridades identificadas internamente están bien alineadas con las expectativas externas. Esta convergencia valida el rumbo estratégico que la organización ha adoptado y resalta la importancia de continuar con procesos participativos para identificar temas relevantes.

Entre los hallazgos más significativos destaca que, tanto colaboradores como otros grupos de interés, consideran como prioridades centrales dos temas: la reducción del desperdicio de alimentos y el fortalecimiento de las prestaciones y beneficios laborales superiores a la ley. Estos temas emergen como focos clave para las futuras acciones en sostenibilidad, tanto en el ámbito ambiental como en el de calidad de vida. Si bien **Grupo AFAL** ya ha trabajado en estas áreas, se recomienda reforzar la comunicación de los avances logrados, tanto de forma interna como externa, para consolidar la percepción positiva y la transparencia.

También se observaron diferencias relevantes. Por ejemplo, la proveeduría local fue altamente valorada por los grupos externos, aunque no se percibe con igual urgencia dentro de la organización. Esto representa una oportunidad de mejora para integrar el enfoque local en las estrategias de abastecimiento. En contraste, el desarrollo de programas sociales, si bien más relevante para los colaboradores que para otros grupos, mostró una diferencia menor, lo que sugiere que aunque no es prioritario para todos, sigue siendo importante para la mayoría de las personas.

Finalmente, hubo algunos temas considerados de baja relevancia, como la presencia en plataformas digitales, la reputación empresarial con enfoque de reclutamiento y la creación de una política específica de relación con proveedores.

Este análisis además de permitir identificar prioridades, también proporcionó una base clara para ajustar la estrategia de sostenibilidad con foco en impacto, relevancia y alineación ética, fortaleciendo el compromiso de **Grupo AFAL** con una gestión socialmente responsable.



5 GOBERNANZA Y ÉTICA CORPORATIVA

La Honestidad y la Responsabilidad son pilares de nuestra cultura empresarial. Queremos adoptar las mejores prácticas de gobierno corporativo para asegurar la transparencia y la rendición de cuentas. Avanzar en prácticas empresariales sostenibles no solo implica mirar hacia adentro, también lo es observar y diagnosticar nuestro ecosistema local. La formación sostenible se atiende en todos los niveles de la organización, desde los directivos hasta colaboradores, no sirve que solo los líderes entiendan el modelo si los mandos medios y los equipos no están convencidos. La cultura organizacional se cambia con todos desde adentro.



5.1 POLÍTICAS DE ÉTICA Y EQUIDAD

¿CONOCES NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA?

Escanea aquí el código QR y consulta nuestros valores y compromisos de conducta.



Una cultura de apertura y honestidad.



En **Grupo AFAL**, la honestidad, la equidad y la responsabilidad son pilares esenciales de nuestra cultura organizacional. Contamos con un Código de Ética que orienta nuestras decisiones y acciones, reforzando una forma de operar íntegra, transparente y coherente con nuestros valores. Este documento guía a todos los niveles jerárquicos y permite generar confianza entre nuestros grupos de interés internos y externos, asegurando que lo que decimos esté alineado con lo que hacemos.



5 FORMAS DE VIVIR EL VALOR DE EQUIDAD



Creemos firmemente que la equidad es una fuente de innovación, talento y cohesión organizacional. Por ello, promovemos políticas que garanticen entornos laborales seguros, justos y respetuosos para todas las personas, sin distinción de género, nivel jerárquico o función.

Fomentamos la participación activa en todos los niveles de la empresa, guiados por el valor del respeto, el reconocimiento a la diversidad y el compromiso con la creación de oportunidades igualitarias. Este enfoque ha fortalecido una cultura organizacional donde cada persona puede desarrollarse y aportar lo mejor de sí.

Al cierre de 2024, **Grupo AFAL** contaba con un equipo de 5,061 colaboradores, de los cuales 2,292 son mujeres (45.3%), y 251 de ellas ocupan puestos de liderazgo, representando más del 20% del total de las mujeres y el 11% de la plantilla general.

Además, impulsamos la formación en sostenibilidad de manera transversal, desde los líderes hasta los equipos operativos, convencidos de que el cambio cultural debe involucrar a toda la organización. Así lo refleja nuestra Encuesta de Cultura Organizacional 2024, donde se evidenció un alto nivel de satisfacción, sentido de pertenencia y orgullo por ser parte de **Grupo AFAL**, reafirmando nuestro compromiso con una cultura sólida y alineada con los principios de sostenibilidad.

5.2 CUMPLIMIENTO REGULATORIO

Durante 2024, **Grupo AFAL** consolidó un avance clave en materia de cumplimiento regulatorio con la elaboración de su primer inventario integral de cumplimiento, en el cual se identificaron 216 obligaciones aplicables en distintas áreas del negocio. Este ejercicio permitió mapear con precisión responsabilidades en temas fiscales, laborales, ambientales, corporativos, normativos, de operación y de proveedores, entre otros.

Gracias a este diagnóstico inicial, se alcanzó un nivel adecuado de cumplimiento en obligaciones críticas como la presentación de declaraciones fiscales, el respeto a las condiciones generales de trabajo, la protección de datos personales, la gestión de regalías y la correcta administración de contratos de arrendamiento.

Por su parte, el inventario permitió también identificar los principales riesgos de incumplimiento, concentrados en tres rubros estratégicos: la administración de fianzas, el cumplimiento de proveedores de servicios y obras especializadas en el marco del REPSE incluyendo la verificación de obligaciones de proveedores.

A través de esta evaluación, se definieron 12 riesgos críticos y 85 factores de riesgo asociados, lo que se tradujo en la implementación de controles y políticas específicas para mitigar impactos operativos, financieros, legales.

El 2024, también significó un avance en la ejecución de controles internos, diseñados a partir de análisis normativos y de riesgos regulatorios. Estos controles se orientaron a fortalecer la supervisión de funciones críticas, a la asignación de responsabilidades claras y a la integración de una función multidisciplinaria que evitara conflictos de interés en la ejecución y evaluación de procesos. De esta forma, se sentaron las bases para un sistema de cumplimiento robusto y alineado con las mejores prácticas de gobierno corporativo, las cuales son parte de la sostenibilidad de **Grupo AFAL**.

Para dar cumplimiento en diversas materias de regulación, se implementaron auditorías periódicas por área, diagnósticos de riesgo y controles internos que facilitan la trazabilidad de cada obligación. Se está trabajando en completar estas actividades con herramientas tecnológicas como tableros únicos de cumplimiento para monitorear en tiempo real el avance en las distintas áreas de la organización. De esta manera, aseguraremos un cumplimiento normativo más dinámico, adaptado a los cambios regulatorios que se vayan presentando en los siguientes años.

Mirando hacia el futuro, **Grupo AFAL** se propone actualizar anualmente el inventario de obligaciones e incorporar nuevas regulaciones conforme se emitan en los ámbitos fiscal, laboral, ambiental y corporativo. Para ello, se implementará un esquema de monitoreo permanente que incluirá auditorías internas, revisiones directas y proyectos específicos enfocados en las áreas más sensibles.

En los siguientes años, se trabajará en la regulación de requisitos para el registro y vigencia de proveedores, la integración, actualización y migración de expedientes REPSE para, la obligatoriedad de emitir y administrar fianzas en todas las contrataciones relevantes y la incorporación de políticas más estrictas en los contratos con terceros. Asimismo, se establecerán procesos de verificación de cumplimiento como condición previa al pago de proveedores, lo que reforzará la cultura de legalidad y responsabilidad compartida en la cadena de valor.

Estamos convencidos, que la adopción de este programa anual de cumplimiento y el programa de actividades para los siguientes años, será la mejor forma para proporcionar seguridad jurídica, prevenir sanciones y fomentar prácticas éticas en toda la organización.

Conscientes de que existen muchas áreas de oportunidad, **Grupo AFAL**, fortalecerá los canales de comunicación con las autoridades regulatorias, fomentando un diálogo constante y proactivo. Esta interacción permitirá que el Grupo, además de dar cumplimiento regulatorio a las disposiciones legales, también participe en la construcción de mejores prácticas del sector alimentos, se anticipe a los riesgos, fortalezca la confianza con nuestros socios comerciales, colaboradores, y asegurar que **Grupo AFAL**, consolide su sostenibilidad en un entorno regulatorio cada vez más complejo y exigente.



5.3 POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cumplimiento regulatorio **Grupo AFAL** está trabajando en implementar políticas de transparencia que asegurarán procesos abiertos, verificables y alineados con los estándares éticos más altos de nuestra organización.

Estas políticas estarán enfocadas en la contratación de proveedores, la gestión de fianzas y la rendición de cuentas de nuestras operaciones.

Por lo que actualmente en unas áreas se están desarrollando procesos de selección de proveedores basados en criterios objetivos, asegurando que todos cumplan con las normativas vigentes, particularmente las asociadas al REPSE. Asimismo, dentro de los contratos y pólizas anuales se están aplicando cláusulas contractuales que refuercen la responsabilidad conjunta y solidaria cuando sea aplicable, fortaleciendo la confianza con invitados, aliados y autoridades.

Consciente de esto, **Grupo AFAL** impulsará herramientas de comunicación y monitoreo que permitan dar visibilidad a las obligaciones regulatorias en todas las áreas. Los reportes de cumplimiento que se realizan al interior, así como los tableros de control estarán disponibles para la alta dirección, la ventaja de lo hecho hasta el momento es que en la actualidad los comités internos verifican y dan seguimiento a los acuerdos tomados, fomentando así una cultura de rendición de cuentas de forma interna.



6 CRECIMIENTO Y DESARROLLO

6.1 CAPITAL HUMANO

En **Grupo AFAL** consideramos que nuestro equipo humano es el motor de nuestra organización y un factor clave para nuestro éxito sostenible. Por ello, impulsamos una estrategia integral de atracción, desarrollo y retención de talento, enfocada en generar oportunidades de crecimiento y en construir un entorno laboral que fomente la innovación, la productividad y el bienestar.



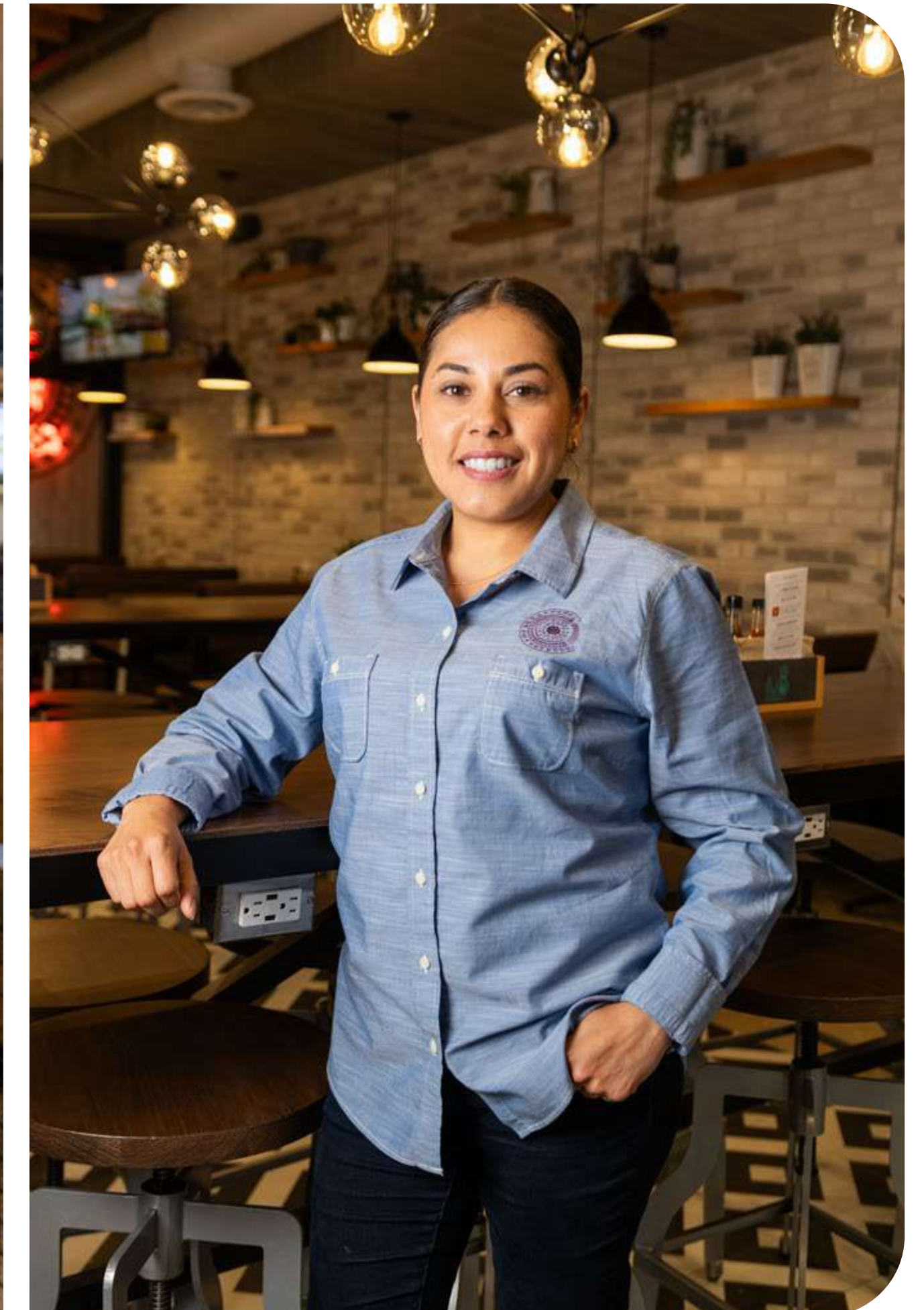
6.2 ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

Uno de los pilares de esta estrategia son los planes de carrera, diseñados con base en el conocimiento técnico, práctico y específico de cada puesto, así como en competencias cardinales, de gestión y de liderazgo. Estos planes brindan a nuestros colaboradores la oportunidad de visualizar su crecimiento profesional dentro de la organización y establecer metas claras para su desarrollo. Su implementación parte de la iniciativa de cada colaborador, acompañada por la asesoría de sus responsables de área y el seguimiento del equipo de Desarrollo Organizacional.

La gestión de los planes de carrera también incorpora la identificación de puestos críticos y rutas de reemplazo, asegurando la continuidad del negocio y la preparación de talento clave en cada área de soporte y operación. Esto nos permite anticipar necesidades futuras y promover la movilidad interna, lo que incrementa la motivación, la permanencia y el compromiso de nuestro personal con los objetivos de la empresa.

El proceso se fortalece con la participación del Gerente de Desarrollo Organizacional, quien coordina un calendario anual de trabajo, entrevistas, sesiones de calibración y el diseño de mapas de roles y responsabilidades. Gracias a ello, cada colaborador puede conocer de manera clara las rutas de crecimiento dentro de su área, acceder a programas de capacitación alineados a su plan individual y establecer metas de desarrollo que se revisan de forma periódica.

Este esfuerzo, no solo mejora la experiencia del colaborador, sino que también refuerza nuestra capacidad de atraer talento nuevo, motivar a nuestros equipos actuales y ofrece un entorno donde el aprendizaje continuo, la movilidad interna y la retención de personas clave se convierten en una ventaja competitiva y un elemento esencial de nuestra visión de sostenibilidad.



6.3 CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

En **Grupo AFAL** reconocemos que el desarrollo de nuestros colaboradores también es un pilar esencial para construir una organización ética, eficiente y sostenible. Por ello, durante 2024 fortalecimos nuestra estrategia de formación y capacitación continua, abarcando temas operativos, técnicos, de servicio al cliente, de ética organizacional y algunos temas de gestión ambiental.

A través de una matriz estructurada de entrenamientos, adaptada a cada unidad de negocio, promovemos el aprendizaje con un enfoque práctico y alineado a nuestros valores institucionales. En 2024, capacitamos en total a **4,563 colaboradores** en todas nuestras unidades:



demostrando nuestro compromiso con la mejora constante de competencias a todos los niveles.

El impacto de estas capacitaciones se refleja no solo en el número de personas formadas, sino en el volumen de entrenamientos realizados.

De forma adicional, tan solo en 2024, registramos **más de 30,000 entrenamientos** en nuestras plataformas, distribuidos principalmente en:



Para asegurar la efectividad de estos procesos, implementamos mecanismos de evaluación tanto teóricos como prácticos, midiendo el conocimiento mediante exámenes y las habilidades a través de evaluaciones funcionales. Esta metodología nos permite monitorear el aprendizaje real, detectar brechas y fortalecer el desempeño operativo, consolidando una cultura de formación continua que impulsa el crecimiento individual y colectivo dentro del grupo.

De forma adicional, el compromiso de **Grupo AFAL**, con la educación de nuestro equipo estará marcado siempre en nuestra historia. Con el programa Becas GA, en 2024 se otorgaron más de 1,700 becas para colaboradores y sus familiares directos que suman más de 6 millones de pesos. Por su parte, el programa de Becas HLC apoyó a más de 30 estudiantes, principalmente a nivel licenciatura y maestría, con casi 1 millón 500 mil pesos.

6.4 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En **Grupo AFAL**, estamos plenamente comprometidos con el bienestar, la seguridad y la salud de nuestro personal. Consideramos que la prevención de incidentes y enfermedades laborales es un pilar fundamental para garantizar operaciones seguras, eficientes y sostenibles. Nuestras acciones están orientadas a proteger a todas las personas que forman parte de nuestras actividades, así como a las comunidades vecinas, invitados, proveedores, contratistas y al medio ambiente.

Nuestro compromiso se refleja en los siguientes principios de acción:

Mantener un lugar de trabajo sano y seguro mediante la implementación de programas preventivos que reduzcan riesgos y eviten enfermedades laborales.

Cumplir rigurosamente con todas las leyes, normas y reglamentos en materia de seguridad y salud ocupacional aplicables en cada región donde operamos.

Asignar los recursos necesarios para la correcta integración, capacitación y supervisión del personal, garantizando que cada proceso se ejecute con los más altos estándares de seguridad.

Identificar peligros, evaluar riesgos y aplicar medidas de control efectivas que protejan la integridad de nuestros colaboradores y terceros relacionados con nuestras operaciones.

Monitorear indicadores de seguridad y salud para establecer acciones de mejora continua y mantener altos niveles de desempeño preventivo.

Investigar las causas raíz de incidentes y aplicar medidas correctivas que eviten su recurrencia.

Mantener canales de comunicación abiertos y accesibles con colaboradores, proveedores, contratistas e invitados, promoviendo una cultura de participación y responsabilidad compartida.





Expectativas y responsabilidades para el reporte de Cero Accidentes:

Todos los colaboradores que forman parte de **Grupo AFAL** deben adoptar comportamientos seguros en el desempeño de sus funciones, reportando oportunamente cualquier riesgo identificado para mitigar su impacto. Los mandos medios tienen la responsabilidad directa de los resultados de seguridad y salud de las áreas bajo su gestión, guiando a sus equipos, atendiendo sus inquietudes y asegurando la disponibilidad de recursos para un desempeño seguro y eficiente.

Con esta política, reafirmamos que la seguridad y la salud ocupacional no son negociables y forman parte integral de nuestra cultura organizacional, contribuyendo al bienestar de nuestra gente, la continuidad de nuestras operaciones y el desarrollo sostenible de las comunidades donde tenemos presencia.

Para ello, se cuentan con procedimientos para la identificación de riesgos, que pongan en peligro la Integridad del Personal, invitados e Instalaciones de la Empresa, así como validar el correcto cumplimiento de los procesos de seguridad, este procedimiento aplica a los restaurantes, Centros de Distribución, y Centros Comerciales del Grupo.

Se llevan a cabo auditorías de Seguridad Industrial de acuerdo con los siguientes criterios:

- Cuando la Unidad de Negocio haya presentado 2 o más accidentes en el año anterior.
- Cuando la Unidad de Negocio presente 3 o más accidentes en un mismo año calendario.

A todo los colaboradores y proveedores que lleguen a realizar actividades de alto riesgo,

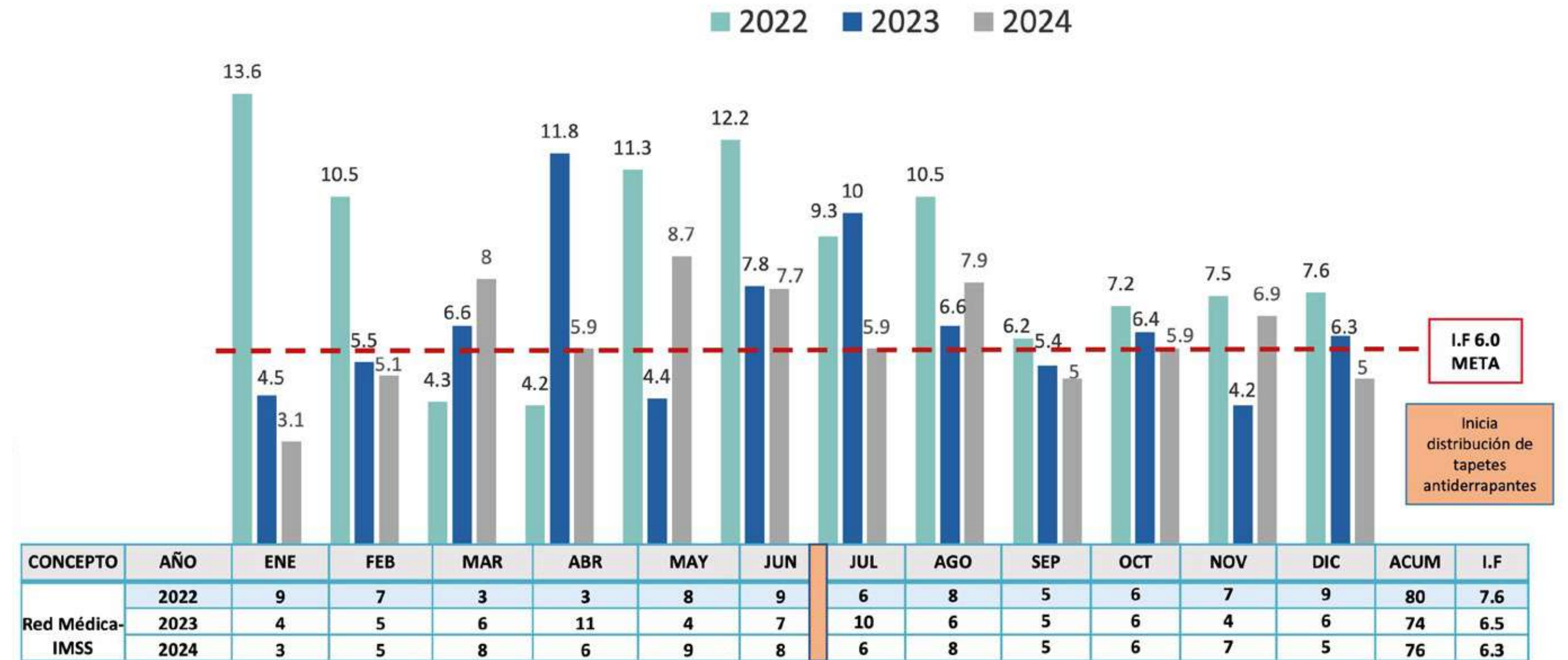
El Personal autorizado para realizar las actividades de alto riesgo, deberá contar con certificado médico.

El Personal autorizado para realizar las actividades de alto riesgo, deberá contar con la constancia de habilidades, con vigencia mínima de un año.

Para ello **Grupo AFAL** cuenta con un Reglamento de Seguridad e Higiene para prestadores de servicios y Contratistas, contar con botiquín de primeros auxilios y tener un plan de respuesta a emergencias.

Para la realización de actividades de alto riesgo, se cuenta con el permiso de trabajo correspondiente, así como con el equipo de protección personal requerido y se negará el acceso a la actividad, cuando exista incumplimiento con alguno de los puntos anteriores.

Con todos estas estrategias **Grupo AFAL** disminuyó notablemente su reporte de incidencias de cero accidentes al cierre del 2024.



7 COMPROMISO SOCIAL

En **Grupo AFAL** entendemos que generar valor económico e impacto social positivo no son objetivos separados, sino dimensiones interdependientes de un mismo propósito. Bajo esta visión, hemos alineado nuestras estrategias y programas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, con especial énfasis en el ODS 2 (Hambre Cero), ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 13 (Acción por el Clima) y ODS 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos). Estas prioridades reflejan nuestro compromiso con la creación de valor compartido, contribuyendo tanto al bienestar de las comunidades en las que operamos como al fortalecimiento de nuestra cadena de valor y ecosistema empresarial.

Convencidos de que el liderazgo responsable comienza desde dentro, promovemos una cultura organizacional basada en la congruencia, la seguridad y el desarrollo humano. Nos ocupamos activamente del bienestar de nuestros colaboradores mediante controles de seguridad ocupacional que garantizan entornos laborales seguros, y fomentamos su crecimiento profesional a través de programas continuos de capacitación y desarrollo.

Estas acciones consolidan nuestra convicción de que una empresa sostenible es aquella que impulsa a las personas, cuida el entorno y construye alianzas que transforman positivamente la realidad en la que opera.



7.1 ACCIONES E IMPACTOS POSITIVOS CON LA COMUNIDAD

Tenemos el compromiso de contribuir al desarrollo y bienestar de las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones, nuestra estrategia de sostenibilidad es parte de nuestro ADN y por ello buscamos siempre el desarrollo dónde nos encontramos.

Al Rescate es un Programa fundado por Bank of America Merrill Lynch, CMR y Hilton, operado por la Red de Banco de Alimentos de México (Red BAMX), que desde 2014 se dedica a rescatar excedentes de alimentos cocinados, 100% aptos para consumo humano, del sector hospitalidad y gastronómico, por medio de una aplicación móvil.

Con un amplio conocimiento, en el que la inseguridad alimentaria y el cambio climático son desafíos y necesidades urgentes, la colaboración entre empresas y organizaciones como los Bancos de Alimentos, se han convertido en una herramienta clave. Por ello a partir de 2021 **Grupo AFAL** beneficia la alimentación de diversas poblaciones en situación vulnerable a través de este programa y en alianza con ONG's de las ciudades participantes.





Al cierre de 2024, 76 restaurantes de **Grupo AFAL** se encuentran vinculados con 17 aliados estratégicos que participan activamente en el programa Al Rescate, iniciativa enfocada en reducir el desperdicio alimentario y apoyar a comunidades en situación vulnerable. Gracias a este esfuerzo conjunto:



Estos resultados reflejan el compromiso y la participación de 3,461 colaboradores, cuya dedicación ha sido fundamental para el éxito y expansión del programa.

En comparación con 2023, el avance es notable:



Estas cifras consolidan al Programa, Al Rescate como una de las iniciativas más significativas de impacto social y ambiental del grupo, demostrando que la colaboración entre empresas, aliados y colaboradores puede transformar positivamente el entorno y contribuir a un modelo de operación más sostenible.

7.2 INVERSIÓN SOCIAL Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Grupo AFAL, a través de su estrategia de Inversión Social, aborda los desafíos más relevantes de las comunidades donde opera, impulsando soluciones que mitiguen problemáticas y generen impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente. Para lograrlo, colabora con organizaciones de la sociedad civil y entidades especializadas en cada ciudad, que conocen de cerca las vulnerabilidades locales y potencian la efectividad de cada acción:

A) HAMBRE CERO

Comprometidos con el objetivo de que todas las familias tengan acceso a alimentos nutritivos y suficientes, Grupo AFAL impulsa el programa Al Rescate, en alianza con diversas organizaciones sociales. Un México sin hambre, genera efectos positivos en la salud, la educación, la igualdad y el desarrollo económico, por lo que esta causa constituye un pilar de nuestra estrategia social. Entre 2021 y 2024, la empresa ha invertido más de 9 millones de pesos, beneficiando a más de 447,700 personas mediante el financiamiento de gastos administrativos, logísticos, infraestructura, adquisición de alimentos básicos, patrocinio de despensas y equipamiento de las instituciones participantes.

AÑO	INVERSIÓN SOCIAL HAMBRE CERO
2021	\$1'000,000
2022	\$1'500,000
2023	\$2'800,000
2024	\$4'000,000
TOTAL	\$9'300,000

B) EDUCACIÓN DE CALIDAD

Conscientes de que el acceso a la educación es una de las herramientas más poderosas para romper el ciclo de la pobreza, Grupo AFAL apoya programas que promueven la inclusión educativa y fortalecen la infraestructura escolar.

Entre 2022 y 2024, se destinaron 5.58 millones de pesos, beneficiando a 14,555 estudiantes de entre 6 y 16 años en 16 ciudades del país. Este apoyo se ha traducido en la entrega de becas, uniformes, útiles escolares, alimentos, material didáctico, proyectos de forestación y mejora de espacios educativos, contribuyendo así a la formación de generaciones más preparadas y conscientes de su entorno.

C) ACCIÓN POR EL CLIMA

Convencidos de que la sostenibilidad ambiental es inseparable del bienestar social, Grupo AFAL impulsa acciones para restaurar áreas verdes e incrementar la cobertura forestal en las regiones donde tiene presencia.

Desde 2023, se han invertido 1.1 millones de pesos en la rehabilitación y forestación de 7,242 m² en ciudades como San Quintín, Ciudad Obregón, Hermosillo, Mexicali y San Luis Río Colorado. Estas acciones buscan fortalecer la resiliencia ambiental de las comunidades y promover un cambio positivo en la relación de la humanidad con la naturaleza.

7.3 ACCIONES DE VOLUNTARIADO

El programa Voluntariado de **Grupo AFAL**, creado en 2022, refleja el compromiso y la iniciativa de cada colaborador por contribuir directamente al bienestar de su comunidad. A través de este programa, promovemos una cultura de participación social activa en la comunidad que fortalece el sentido de pertenencia y la empatía dentro y fuera de la organización. Las actividades incluyen la limpieza y rehabilitación de espacios públicos, poda, riego y trasplante de plantas, clasificación y entrega de ropa para segundo uso, control de calidad y empaquetado de alimentos, así como el armado y distribución de despensas destinadas a familias en situación vulnerable.

El voluntariado, permite que los participantes vivan la misión y los valores de las organizaciones aliadas, colaborando de manera cercana con ONGs e instituciones locales que lideran causas sociales y ambientales. Estas experiencias y dinámicas fortalecen la sensibilización hacia los retos comunitarios y fomentan una ciudadanía más solidaria y comprometida.

Durante 2024, el programa tuvo presencia en 15 ciudades, con la realización de 58 eventos y la participación de 318 voluntarios, quienes donaron más de 2,500 horas de trabajo solidario.

En comparación con años anteriores, estos resultados representan un incremento del 23% en el número de eventos, un 10% más de voluntarios y un aumento equivalente en las horas donadas, reflejando el crecimiento sostenido del programa y su consolidación como una de las iniciativas más representativas de la responsabilidad social de **Grupo AFAL**.



7.4 DONATIVOS EN ESPECIE



La confianza de la comunidad en **Grupo AFAL** es retribuida de múltiples maneras, una de ellas a través de los donativos en especie. Cada año, personas e instituciones que trabajan por causas sociales y que comparten los valores de la organización son beneficiadas con alimentos y productos de nuestras marcas, fortaleciendo su labor y generando valor compartido en las comunidades donde tenemos presencia. En promedio, se destinan más de \$300 mil pesos anuales en donativos que contribuyen a combatir la inseguridad alimentaria, apoyar eventos comunitarios, programas de asistencia social y acciones de emergencia.

Estas aportaciones no solo representan un apoyo material, sino también un vínculo solidario entre la empresa y las organizaciones beneficiadas. A través de esta iniciativa, **Grupo AFAL** reafirma su compromiso con la responsabilidad social empresarial, fortaleciendo la confianza de la comunidad y promoviendo un modelo de negocio que combina desarrollo económico con impacto positivo y sostenible.

8 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

8.1 NUESTRA LOGÍSTICA

Costa Norte ha consolidado una infraestructura logística robusta que garantiza eficiencia, puntualidad y confiabilidad en el abastecimiento del sector hotelero, restaurantero y cafeterías (HORECA).

La logística que utilizamos, integra tecnología de vanguardia para optimizar procesos y dar soporte a restaurantes, hoteles y cafeterías, asegurando la entrega en tiempo y forma en toda la región noroeste del país.

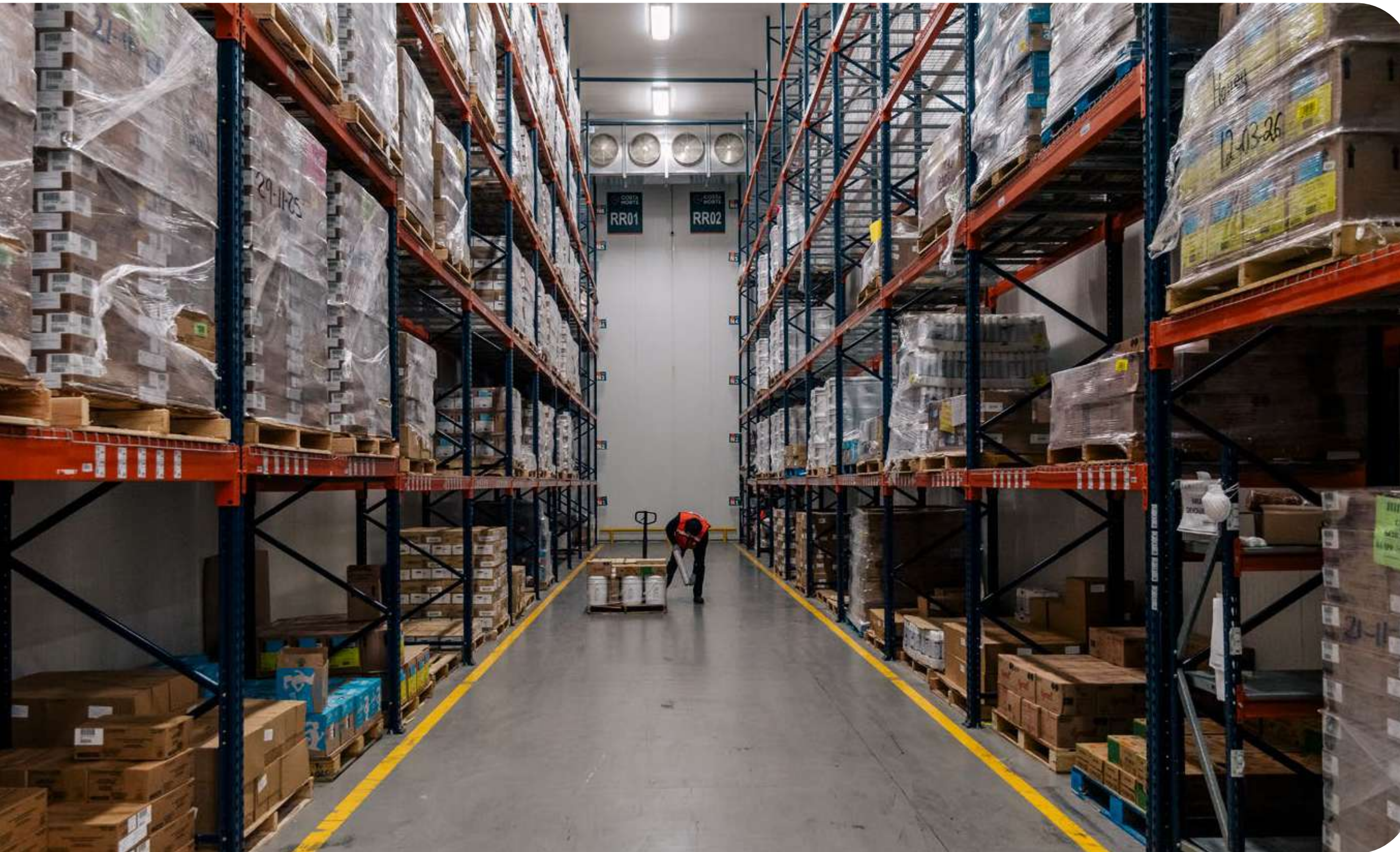
Al 2024, la logística de **Costa Norte** opera con una flota de 22 camiones multitemperatura y un modelo de transporte que abarca desde tractocamiones de alto volumen hasta unidades de menor capacidad para accesos restringidos. Esto permite responder de manera flexible a las necesidades de nuestros invitados y cumplir con los estándares de calidad y seguridad exigidos por el mercado.

La digitalización en la cual se está trabajando, es muy importante en las operaciones logísticas, gracias a la implementación de sistemas como el Warehouse Management System (WMS) y el Transport Management System (TMS), se ha logrado mayor visibilidad del inventario en tiempo real, optimización de rutas y reducción de mermas. Todas estas herramientas, han fortalecido la confiabilidad de nuestra red logística y contribuyen a la sostenibilidad operativa.

Dentro la filosofía PAR (puntualidad, atención al detalle y rentabilidad), se guían todas las decisiones logísticas, por lo que buscamos cumplir con entregas oportunas, así como también, convertirnos en aliados estratégicos de nuestros invitados, aportando valor agregado a su operación y construyendo relaciones de largo plazo basadas en confianza.



8.2 COMPRAS SOSTENIBLES



El catálogo de **Costa Norte**, cuenta con más de 2,000 productos, de los cuales un 30% son productos importados. Hemos trabajado en reducir gradualmente esa dependencia internacional para privilegiar cadenas de suministro locales que disminuyan las emisiones contaminantes asociadas al transporte y fortalezcan la economía regional.

A través de un modelo de compras responsable, nos aseguramos de cumplir con lineamientos aduanales, regulatorios y de inocuidad como los establecidos por COFEPRIS. Esto nos ayuda a pensar en la calidad y seguridad de los alimentos que distribuimos, así como también nos permite trabajar bajo criterios de transparencia y legalidad en todas nuestras transacciones comerciales.

La sostenibilidad en las compras que realizamos también se refleja en la evaluación constante de nuestros proveedores. Favorecemos aquellos que cuentan con un cumplimiento normativo sólido, implementan prácticas de reducción de residuos, aplican medidas de ahorro de energía y responsabilidad social, de modo que el valor de sostenibilidad desde nuestro punto se extienda a cada producto adquirido y comercializado por **Costa Norte**.

Conscientes de la importancia de la trazabilidad, aplicamos sistemas de gestión de calidad y controles internos que permiten identificar la procedencia, condiciones y tiempos de vida de cada producto, de esta manera, contribuimos a un consumo más responsable sobre los productos que comercializamos.

8.3 CADENA DE PROVEEDORES

La cadena de proveedores de **Costa Norte**, es uno de nuestros activos estratégicos más importantes. Gracias a nuestra ubicación fronteriza y a los cuatro centros de distribución (Tijuana, Hermosillo, Culiacán y Guadalajara), podemos integrar proveedores nacionales e internacionales en una red confiable y eficiente.

El crecimiento de nuestra cadena se ha dado de manera orgánica, iniciando como un servicio interno para los restaurantes de **Grupo AFAL** y ha evolucionado hasta convertirse en una plataforma que atiende a terceros en el sector alimentario. Esta expansión nos ha permitido diversificar a nuestros proveedores y mantener relaciones de largo plazo bajo un esquema de confianza mutua.

Uno de los principales retos en la gestión de proveedores, es mantener estándares homogéneos en calidad, servicio y cumplimiento regulatorio. Para ello, implementamos procesos de auditoría y monitoreo continuo que aseguran que todos los actores de la cadena cumplan con nuestras exigencias en materia de calidad, seguridad alimentaria, logística y sostenibilidad.

Finalmente, nuestro compromiso es consolidar una cadena de suministro resiliente, que minimice riesgos y maximice beneficios compartidos. Creemos firmemente que somos aliados estratégicos de quienes conforman nuestra red. Bajo esta visión, trabajamos cada día para fortalecer relaciones que nos permitan crecer de manera conjunta, sostenible y responsable.





GLOSARIO

AMBIENTAL, SOCIAL Y GOBERNANZA (ASG)

Las siglas ESG, en inglés, o ASG, en castellano, se refieren a los criterios que se utilizan para evaluar el desempeño e impacto de la empresa sobre los ámbitos en "A" o "E" de environmental o ambiental, "S" de social y "G" de governance o gobernanza. Limitan una terminología que secunda el universo inversor y regulador.

- "A" de ambiente se refiere a las prácticas sobre la gestión de recursos naturales, cambio climático y relación con el planeta.
- "S" de social, referido concretamente a los derechos humanos, las normas laborales, la diversidad, la igualdad, inclusión y las relaciones con la sociedad y las comunidades locales.
- "G" de gobernanza se relaciona con la estructura y buen gobierno de la empresa, la ética empresarial, la lucha contra la corrupción, la acción colectiva, la transparencia y la toma de decisiones. <https://www.pactomundial.org/noticia/la-sostenibilidad-empresarial-desde-las-siglas-asg-o-esg/>

CUSTOMER JOURNEY

Puede definirse como el conjunto de experiencias, emociones y puntos de contacto que un cliente tiene con una marca a lo largo del tiempo. Este recorrido no es lineal y puede variar según factores como el mercado, el producto o servicio, y las características del cliente. Incluye desde el primer contacto con la marca hasta las interacciones postventa, pasando por la evaluación y decisión de compra.

https://www.eude.es/wp-content/uploads/2025/05/Whitepaper-Customer-Journey_V03.pdf

EMPRESAS B CERTIFICADAS™

Son empresas que cumplen altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad, que han pasado por un proceso de verificación con B Lab™, y que se comprometen públicamente a transitar un proceso de mejora continua de su impacto. Tienen buenas prácticas y/o un Modelo de Negocio de Impacto, indicando que solucionan problemas sociales y ambientales a través de sus modelos de negocio. Cumplen con el requisito de responsabilidad legal para proteger su propósito, comprometiéndose legalmente a beneficiar no sólo a los accionistas, sino a todos los grupos de interés de la empresa: trabajadores, clientes, comunidades y el medio ambiente. <https://www.sistemab.org/sobre-las-empresas-b/>

GESTIÓN DE RESIDUOS

La gestión integral de residuos comprende la prevención, reducción, recolección, transporte, tratamiento, reciclaje y disposición final, con el objetivo de proteger la salud humana y el medio ambiente. <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/residuos>

GOBIERNO CORPORATIVO

Se refiere al sistema de normas, prácticas y procesos mediante los cuales se dirige y gestiona una empresa. Cubre las relaciones entre la dirección de una empresa, su consejo de administración, los accionistas y otras partes interesadas. Proporciona el logro de la estrategia de la empresa en un marco de transparencia, responsabilidad y equidad. Ayuda a establecer un equilibrio de poder y responsabilidades entre las distintas partes interesadas, previene los conflictos de intereses y promueve un comportamiento ético en la toma de decisiones. <https://www.cepal.org/es/temas/gobierno-corporativo>

GRUPOS DE INTERÉS O PARTES INTERESADAS O STAKEHOLDERS

Son todos los agentes que se ven afectados directa o indirectamente por la actividad de la empresa, o que influyen en ella. Incluyen, entre otras, a las personas trabajadoras, empresas proveedoras o clientas, comunidad local, alianzas estratégicas, administración pública, medios de comunicación, sociedad civil, así como partes interesadas sistémicas como el medio ambiente y las generaciones futuras.

<https://www.bcorpSpain.es/blog/gobernanza-con-impacto-galaica>

HUELLA DE CARBONO

La huella de carbono se define como el conjunto de emisiones de GEI emitidas directa o indirectamente emitidos por un producto durante todo su ciclo de vida, es decir, desde que se produce hasta que se desecha en (tCO₂e). <https://mma.gob.cl/cambio-climatico/cc-02-7-huella-de-carbono/>

NOM-002-SEMARNAT-1996

Norma Oficial Mexicana que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal.

<https://www.profepa.gob.mx/innovaportal/file/3295/1/nom-002-semarnat-1996.pdf>

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los 17 ODS están integrados y reconocen que la acción en un área afectará los resultados en otras áreas y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad social, económica y ambiental.

<https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS U OBRAS ESPECIALIZADAS (REPSE)

Padrón de la de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social donde se registran las personas físicas o morales que presten servicios especializados o realicen obras especializadas y que deseen proveer a un tercero (contratante) dichos servicios u obras especializadas y para ello pongan trabajadores propios a disposición del contratante. <https://repse.stps.gob.mx/>

SIADE

Sistema de Administración de Equipos, es una plataforma de Grupo AFAL que permite monitorear los consumos de energía eléctrica, gas, agua y residuos, a través de medidores propios en las unidades de negocio, con el fin de ayudar en proponer medidas de mejora en eficiencia energética y operativa. <https://siade.com/>

SISTEMAS DE ÓSMOSIS (ÓSMOSIS INVERSA)

Mecanismo de depuración del agua corriente mediante la aplicación de una elevada presión hidrostática a través de una membrana semipermeable.

<https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/osmosis-inversa#:~:text=Ósmosis%20inversa&text=Mecanismo%20de%20depuración%20del%20agua,%2C%20poliamida%2C%20polisulfona%20u%20otras>

SOSTENIBILIDAD

En 1987, la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas definió la sostenibilidad como lo que permite “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.” <https://www.un.org/es/impacto-académico/sostenibilidad>

VALOR COMPARTIDO

Generar valor económico de forma que también genere valor para la sociedad al abordar sus desafíos. Un enfoque de valor compartido reconecta el éxito empresarial con el progreso social. <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=39071>

ZERO WASTE O CERO RESIDUOS

Es un movimiento que busca reducir al máximo la generación de desperdicios así como el impacto negativo socio ambiental de los mismos. El objetivo es lograr que los residuos sean mínimos y que los que se generen sean valorizados y transformados en recursos útiles.

<https://www.zerowastemexico.org/qu%C3%A9-es-el-zero-waste>